

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ГОРОДА МОСКВЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТР ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КВАЛИФИКАЦИЙ И СОДЕЙСТВИЯ
ТРУДОУСТРОЙСТВУ «ПРОФЕССИОНАЛ»**

ПРОГРАММА

профессиональной переподготовки (дополнительное профессиональное образование)

«Маркетинг, реклама и связи с общественностью»

(наименование программы)

Цель: получение компетенции, необходимой для выполнения нового вида профессиональной деятельности в сфере исследования конъюнктуры рынка, маркетинга, рекламы и связей с общественностью

Планируемые результаты обучения: – овладение знаниями в области маркетинга, рекламной деятельности, связей с общественностью;

– формирование навыков проведения маркетингового анализа, разработки и реализации маркетинговой стратегии организации

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Категория обучающихся: граждане, направленные органами службы занятости

Форма обучения: очная

Минимальный уровень образования принимаемых на обучение:

Недельная нагрузка: 38 часов

среднее профессиональное образование (с навыками работы на персональном компьютере)

Продолжительность обучения: 7 недель

Режим занятий: 5-6 дней в неделю по 6-8 часов

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей)	Всего, час.	В том числе		Форма контроля
			теорет. занятия	практ. занятия	
1.	Основные положения классического маркетинга	16	10	6	
2.	Информационные технологии в маркетинге	18	4	14	
3.	Методы маркетинговых исследований, обработки и анализа данных	24	8	16	зачет
4.	Стратегический маркетинг	40	12	28	зачет
5.	Организация связей с общественностью	48	16	32	зачет
6.	Организация и проведение маркетинговых мероприятий	24	8	16	зачет
7.	Организация и проведение рекламной кампании	32	10	22	зачет
8.	Интернет-маркетинг	42	12	30	зачет
9.	Консультация	6	6	–	
10.	Итоговая аттестация	6	–	6	защита выпускной работы*
	Итого:	256	86	170	

* Защита выпускной работы проводится на заседании комиссии в составе трех человек

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа «Маркетинг, реклама и связи с общественностью» предназначена для профессиональной переподготовки граждан, направленных на обучение органами службы занятости в ГБОУ ДПО Центр «Профессионал».

На обучение принимаются лица, имеющие образование не ниже среднего профессионального, с навыками работы на персональном компьютере.

Программа рекомендуется для лиц - уверенных пользователей персонального компьютера и сети Интернет (умеет форматировать и редактировать текст в текстовом редакторе (MS Word и т.п.), умеет работать в редакторе электронных таблиц (MS Excel и т.п.), просматривает страницы и сайты в сети Интернет, владеет навыком поиска информации в сети Интернет, может зарегистрироваться в социальной сети самостоятельно).

Цель обучения – получение компетенции, необходимой для выполнения нового вида профессиональной деятельности в сфере исследования конъюнктуры рынка, маркетинга, рекламы и связей с общественностью.

Программа разработана на основании профессиональных стандартов «Маркетолог», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.06.2018 № 366н, и «Специалист по интернет-маркетингу», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.02.2019 № 95н.

Учебный план профессиональной переподготовки, рассчитанный на 256 часов, включая время, отведенное на консультации и итоговую аттестацию, включает 8 учебных дисциплин, состав и последовательность которых устанавливается исходя из цели обучения и логики освоения учебного материала.

Организация учебного процесса предусматривает следующие виды учебных занятий и учебных работ: лекции, практические занятия, деловые игры и другие виды учебных занятий и учебных работ, определенные учебным планом. Занятия проводятся в учебных кабинетах ГБОУ ДПО Центр «Профессионал» с использованием интерактивных досок, мультимедийных проекторов, компьютеров с выходом в Интернет, а также современного программного обеспечения.

По каждой дисциплине разработаны различные виды контроля знаний и умений, а также разработаны комплексные задания для проведения итоговой аттестации, что позволяет выявить степень подготовки слушателя к профессиональной деятельности.

Освоение программы «Маркетинг, реклама и связи с общественностью» завершается итоговой аттестацией в форме защиты выпускной работы.

Лицам, успешно освоившим программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается диплом о профессиональной переподготовке, дающий право на ведение нового вида профессиональной деятельности в сфере маркетинга, рекламы и связей с общественностью.

Выпускники могут в дальнейшем осуществлять профессиональную деятельность на предприятиях и в организациях, в структуре которых есть маркетинговый отдел, маркетинговая служба или департамент маркетинга.

Слушатели, окончившие обучение, могут в дальнейшем осуществлять профессиональную деятельность в формате самозанятости, как продвигая собственные товары и услуги, так и оказывая маркетинговые услуги сторонним лицам и организациям.

ПЕРЕЧЕНЬ НОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ, ФОРМИРУЮЩИХСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Слушатель, успешно освоивший программу курса «Маркетинг, реклама и связи с общественностью», **должен знать:**

- основы маркетинга;
- методы сбора и обработки информации с применением современных технических средств и компьютерных технологий;
- методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития;
- основы организации рекламной деятельности;
- инструменты бренд-менеджмента;
- инструменты ценообразования и дистрибуции;
- инструменты маркетинговых коммуникаций;
- методы обработки текстовой и графической информации.

Слушатель, успешно освоивший программу курса «Маркетинг, реклама и связи с общественностью», **должен уметь:**

- проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга;
- разрабатывать и реализовать стратегию продвижения товаров, услуг, бренда;
- формировать имидж и деловую репутацию организации;
- создавать бренд и управлять им;
- разрабатывать и проводить рекламные кампании;
- разрабатывать и реализовать стратегию продвижения в сети Интернет;
- использовать современные информационные технологии в своей деятельности;
- анализировать проводимую маркетинговую политику и формировать предложения по её совершенствованию.

Возможные наименования должностей у работодателей города Москвы

Маркетолог, специалист/менеджер по маркетингу, специалист/менеджер по рекламе и связям с общественностью.

Возможна самозанятость (продвижение собственных товаров и услуг, оказание маркетинговых услуг сторонним лицам и организациям).

Компетенции маркетолога, наиболее востребованные работодателями города Москвы

- работает с CRM-системами;
- работает с отзывами и оценками;
- владеет навыками продвижения в сети интернет – SEO, SMM, E-mail, контекст;
- пишет информационные тексты – пресс-релизы, новости, анонсы мероприятий, аналитические обзоры, информационные письма, новостные дайджесты, бэкграундеры, клиентские истории успеха, статьи и тезисы);
- работает со СМИ в целях продвижения продукта, услуги, бренда;
- взаимодействует с лидерами мнений в целях продвижения продукта, услуги, бренда;
- работает с партнерами и спонсорами;
- организует и проводит маркетинговые мероприятия;
- проводит исследование рынка;
- работает с подрядчиками поставщиками в целях изготовления и распространения рекламных материалов;
- разрабатывает маркетинговую стратегию компании;
- реализует маркетинговую стратегию компании;
- оценивает эффективность проводимой маркетинговой политики;
- разрабатывает и выводит на рынок новые продукты.