

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ГОРОДА МОСКВЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТР ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КВАЛИФИКАЦИЙ И СОДЕЙСТВИЯ
ТРУДОУСТРОЙСТВУ «ПРОФЕССИОНАЛ»**

ПРОГРАММА

профессиональной переподготовки (дополнительное профессиональное образование)
«Маркетинг, реклама и связи с общественностью»
(наименование программы)

Цель: получение компетенции, необходимой для выполнения нового вида профессиональной деятельности в сфере исследования конъюнктуры рынка, маркетинга, рекламы и связей с общественностью

Планируемые результаты обучения: – овладение знаниями в области маркетинга, рекламной деятельности, связей с общественностью;
– формирование навыков проведения маркетингового анализа, разработки и реализации маркетинговой стратегии организации

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Категория обучающихся: граждане, направленные органами службы занятости
Форма обучения: очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий

Минимальный уровень образования принимаемых на обучение: Недельная нагрузка: 36-40 часов

среднее профессиональное образование (с навыками работы на персональном компьютере)

Продолжительность обучения: 7 недель
Режим занятий: 5 дней в неделю по 6-8 часов

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей)	Всего, час.	В том числе			Форма контроля
			очное обучение		заочное обучение (дист.)	
			теорет. занятия	практ. занятия		
1.	Основные положения классического маркетинга	16	2	6	8	
2.	Информационные технологии в маркетинге	18	4	14	–	
3.	Методы маркетинговых исследований, обработки и анализа данных	24	–	16	8	зачет (очно)
4.	Стратегический маркетинг	40	4	28	8	зачет (очно)
5.	Организация связей с общественностью	48	8	32	8	зачет (очно)
6.	Организация и проведение маркетинговых мероприятий	24	–	16	8	зачет (очно)
7.	Организация и проведение рекламной кампании	32	2	22	8	зачет (очно)
8.	Интернет-маркетинг	42	12	30	–	зачет (очно)
9.	Консультация	6	6	–	–	
10.	Итоговая аттестация	6	–	6	–	защита выпускной работы*
	Итого:	256	38	170	48	

* Защита выпускной работы проводится на заседании комиссии в составе трех человек

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа «Маркетинг, реклама и связи с общественностью» предназначена для профессиональной переподготовки граждан, направленных на обучение органами службы занятости в ГБОУ ДПО Центр «Профессионал».

На обучение принимаются лица, имеющие образование не ниже среднего профессионального, с навыками работы на персональном компьютере.

Слушатели, принятые на обучение по очно-заочной форме обучения с применением дистанционных образовательных технологий, должны иметь персональный компьютер с выходом в сеть Интернет.

Программа рекомендуется для лиц – уверенных пользователей персонального компьютера и сети Интернет (умеет форматировать и редактировать текст в текстовом редакторе (MS Word и т. п.), умеет работать в редакторе электронных таблиц (MS Excel и т. п.), просматривает страницы и сайты в сети Интернет, владеет навыком поиска информации в сети Интернет, может зарегистрироваться в социальной сети самостоятельно).

Цель обучения – получение компетенции, необходимой для выполнения нового вида профессиональной деятельности в сфере исследования конъюнктуры рынка, маркетинга, рекламы и связей с общественностью.

Программа разработана на основании профессиональных стандартов «Маркетолог», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.06.2018 № 366н, и «Специалист по интернет-маркетингу», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.02.2019 № 95н.

Учебный план профессиональной переподготовки, рассчитанный на 256 часов, включая время, отведенное на консультации и итоговую аттестацию, включает 8 учебных дисциплин, состав и последовательность которых устанавливается исходя из цели обучения и логики освоения учебного материала.

Дистанционно слушатели самостоятельно изучают материал (лекции, презентации, нормативные документы) и выполняют задания, размещенные в системе дистанционного обучения учебного центра, в удобном для себя месте, имеющем необходимые условия для занятий (персональный компьютер с выходом в сеть «Интернет»).

По каждой дисциплине разработаны различные виды контроля знаний и умений, а также разработаны комплексные задания для проведения итоговой аттестации, что позволяет выявить степень подготовки слушателя к профессиональной деятельности.

Освоение программы «Маркетинг, реклама и связи с общественностью» завершается итоговой аттестацией в форме защиты выпускной работы.

Лицам, успешно освоившим программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается диплом о профессиональной переподготовке.

Выпускники могут в дальнейшем осуществлять профессиональную деятельность в сфере маркетинга, рекламы и связей с общественностью на предприятиях среднего и малого бизнеса, а также в различных учреждениях.

Слушатели, окончившие обучение, могут в дальнейшем осуществлять эффективную профессиональную деятельность в формате самозанятости, как продвигая собственные товары и услуги, так и оказывая маркетинговые услуги сторонним лицам и организациям.

ПЕРЕЧЕНЬ НОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ, ФОРМИРУЮЩИХСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Слушатель, успешно освоивший программу курса «Маркетинг, реклама и связи с общественностью», **должен знать:**

- основы маркетинга;
- методы сбора и обработки информации с применением современных технических средств и компьютерных технологий;
- методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития;
- основы организации рекламной деятельности;
- инструменты бренд-менеджмента;
- инструменты ценообразования и дистрибуции;
- инструменты маркетинговых коммуникаций;
- методы обработки текстовой и графической информации.

Слушатель, успешно освоивший программу курса «Маркетинг, реклама и связи с общественностью», **должен уметь:**

- проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга;
- разрабатывать и реализовать стратегию продвижения товаров, услуг, бренда;
- формировать имидж и деловую репутацию организации;
- создавать бренд и управлять им;
- разрабатывать и проводить рекламные кампании;
- разрабатывать и реализовать стратегию продвижения в сети Интернет;
- использовать современные информационные технологии в своей деятельности;
- анализировать проводимую маркетинговую политику и формировать предложения по её совершенствованию.

Возможные наименования должностей у работодателей города Москвы

Маркетолог, специалист/менеджер по маркетингу, специалист/менеджер по рекламе и связям с общественностью.

Возможна самозанятость (продвижение собственных товаров и услуг, оказание маркетинговых услуг сторонним лицам и организациям).

Компетенции маркетолога, наиболее востребованные работодателями города Москвы

- работает с CRM-системами;
- работает с отзывами и оценками;
- владеет навыками продвижения в сети интернет – SEO, SMM, E-mail, контекст;
- пишет информационные тексты – пресс-релизы, новости, анонсы мероприятий, аналитические обзоры, информационные письма, новостные дайджесты, бэкграундеры, клиентские истории успеха, статьи и тезисы);
- работает со СМИ в целях продвижения продукта, услуги, бренда;
- взаимодействует с лидерами мнений в целях продвижения продукта, услуги, бренда;
- работает с партнерами и спонсорами;
- организует и проводит маркетинговые мероприятия;
- проводит исследование рынка;
- работает с подрядчиками поставщиками в целях изготовления и распространения рекламных материалов;
- разрабатывает маркетинговую стратегию компании;
- реализует маркетинговую стратегию компании;
- оценивает эффективность проводимой маркетинговой политики;
- разрабатывает и выводит на рынок новые продукты.