

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ГОРОДА МОСКВЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТР ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КВАЛИФИКАЦИЙ И СОДЕЙСТВИЯ  
ТРУДОУСТРОЙСТВУ «ПРОФЕССИОНАЛ»**

**ПРОГРАММА**

повышения квалификации (дополнительное профессиональное образование)

**«SMM — продвижение в социальных сетях»**

(контактное обучение в электронной информационно-образовательной среде)

(наименование программы)

**Цель:** получение компетенции, необходимой для профессиональной деятельности в сфере продвижения товаров, услуг, бренда в социальных сетях

**Планируемые результаты обучения:** формирование умений и практических навыков продвижения товаров, услуг, бренда в социальных сетях

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

**Категория обучающихся:** граждане, направленные органами службы занятости  
**Форма обучения:** очно-заочная с использованием дистанционных образовательных технологий

**Минимальный уровень образования принимаемых на обучение:** среднее профессиональное образование (с навыками работы на персональном компьютере)  
**Недельная нагрузка:** 34 часа

**Режим занятий:** 5 дней в неделю по 6-8 часов

**Продолжительность обучения:** 2,5 недели

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей)	Всего, час.	В том числе			Форма контроля
			очное обучение	заочное обучение теорет. занятия	заочное обучение практ. занятия	
1.	Цифровой маркетинг. Площадки социальных медиа для продвижения	6	—	4	2	
2.	Аналитические инструменты изучения поведения пользователей и конкурентов	12	—	2	10	зачет
3.	Разработка стратегии продвижения в социальных сетях. Разработка контент-плана	10	—	4	6	зачет
4.	Привлечение пользователей	6	—	2	4	
5.	Создание контента для размещения в социальных медиа	12	—	—	12	зачет
6.	Управление коммуникациями в социальных сетях	10	—	—	10	зачет
7.	Инструменты автоматизации SMM-специалиста	10	—	—	10	
8.	Размещение рекламных объявлений в социальных медиа	2	2	—	—	
9.	Консультация	2	2	—	—	
10.	Итоговая аттестация	2	2	—	—	экзамен*
	<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>54</b>	

\* Прием экзамена осуществляется комиссией в составе трех человек

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа «SMM — продвижение в социальных сетях» предназначена для повышения квалификации граждан, направленных на обучение органами службы занятости в ГБОУ ДПО Центр «Профессионал».

**На обучение принимаются лица, имеющие образование не ниже среднего профессионального, с навыками работы на персональном компьютере.**

**Настоящая программа рекомендуется для лиц – уверенных пользователей персонального компьютера и сети Интернет (просматривает страницы и сайты в сети Интернет, владеет навыком поиска информации в сети Интернет, имеет аккаунты не менее чем в двух социальных сетях).**

**Слушатели, принятые на обучение по очно-заочной форме обучения с использованием дистанционных технологий, должны иметь персональный компьютер с выходом в сеть «Интернет».**

Цель обучения – получение компетенции, необходимой для профессиональной деятельности в сфере продвижения товаров, услуг, бренда в социальных сетях.

Программа разработана на основании профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.02.2019 г. № 95н (уровни квалификации – 4-5) с учетом квалификационных требований, установленных Единым квалификационным справочником должностей руководителей, специалистов и служащих, утвержденным Постановлением Минтруда России от 21.08.1998 № 37 по должностям «Менеджер по рекламе» и «Менеджер по связям с общественностью».

Учебный план повышения квалификации, рассчитанный на 72 часа, включая время, отведенное на итоговую аттестацию, включает 8 учебных дисциплин, состав и последовательность которых устанавливается исходя из цели обучения и логики освоения учебного материала.

Организация учебного процесса предусматривает следующие виды учебных занятий и учебных работ: теоретические занятия, практические занятия, онлайн-лекции, вебинары и другие виды учебных занятий и учебных работ, определенные учебным планом. Заочные занятия проводятся в формате онлайн-лекций и вебинаров. В электронной информационно-образовательной среде ГБОУ ДПО Центр «Профессионал» слушатели самостоятельно изучают материалы (презентации, нормативные документы и пр.), а также выполняют задания, размещенные на электронных ресурсах учебного центра, в удобном для себя месте, имеющем необходимые условия для занятий (персональный компьютер с выходом в сеть «Интернет»).

На очное обучение в учебном плане отводится 6 часов, что составляет 1 день.

По каждой дисциплине разработаны различные виды контроля знаний и умений, а также разработаны комплексные задания для проведения итогового экзамена, что позволяет выявить степень подготовки слушателя к профессиональной деятельности.

Освоение программы «SMM — продвижение в социальных сетях» завершается итоговой аттестацией в форме экзамена.

Лицам, успешно освоившим программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации.

Выпускники могут в дальнейшем осуществлять профессиональную деятельность в сфере продвижения товаров, услуг, бренда в социальных сетях на предприятиях среднего и малого бизнеса, а также в различных учреждениях.

## **ПЕРЕЧЕНЬ НОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ, ФОРМИРУЮЩИХСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

Слушатель, успешно освоивший программу курса «SMM — продвижение в социальных сетях»,  
**должен знать:**

- принципы функционирования современных социальных медиа;
- особенности функционирования поисковых машин;
- правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов;
- основы копирайтинга и веб-райтинга;
- рекламные возможности современных социальных медиа.

Слушатель, успешно освоивший программу курса «SMM — продвижение в социальных сетях»,  
**должен уметь:**

- анализировать поведение пользователей и конкурентов в социальных медиа;
- определять социальные медиа для продвижения товаров, услуг, бренда;
- регистрировать и оформлять сообщества в социальных медиа;
- размещать информационные сообщения на площадках в социальных медиа;
- реагировать на вопросы и комментарии участников сообществ в социальных медиа;
- размещать рекламные материалы на площадках социальных медиа.

## **Возможные наименования вакансий у работодателей города Москвы**

Специалист по SMM-продвижению, специалист по продвижению в социальных сетях, SMM-менеджер, SMO-оптимизатор

Возможна самозанятость

### **Компетенции, наиболее востребованные работодателями города Москвы**

- ведение аккаунтов, групп, пабликов, сообществ в социальных сетях;
- создание контента (текст, фото, видео);
- веб-аналитика, конкурентный анализ;
- управление коммуникацией в социальных сетях: ответы на комментарии, ведение дискуссий, своевременное удаление негативного контента (работа с аудиторией);
- написание и размещение на сторонних ресурсах отзывов/комментариев/контента (взаимодействие с тематическими ресурсами);
- брендинг/репутация/имидж/образ – создание, оформление и поддержание, повышение узнаваемости;
- разработка стратегии продвижения в социальных сетях;
- создание контент-плана (плана постинга);
- таргетинг;
- предложения по повышению эффективности;
- привлечение новых пользователей;
- размещение контента в социальных сетях (постинг);
- бюджетирование, документооборот, отчетность;
- взаимодействие с лидерами мнений;
- написание ТЗ на контент, контроль работы подрядчиков;
- организация on-line и off-line мероприятий;
- размещение рекламы в социальных сетях.