

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ГОРОДА МОСКВЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТР ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КВАЛИФИКАЦИИ И СОДЕЙСТВИЯ ТРУДОУСТРОЙСТВУ
«ПРОФЕССИОНАЛ»**

ПРОГРАММА

повышения квалификации (дополнительное профессиональное образование)
«Интернет-маркетинг»
(контактное обучение в электронной информационно-образовательной среде)
(наименование программы)

Цель: получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности в сфере продвижения информационных ресурсов, товаров и услуг в сети «Интернет»

Планируемые результаты обучения:
- овладение знаниями о цели, задачах и стратегиях интернет-маркетинга;
- формирование умений составлять маркетинговую стратегию продвижения в сети «Интернет»

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Категория обучающихся: граждане, направленные органами службы занятости
Форма обучения: очно-заочная с использованием дистанционных образовательных технологий

Минимальный уровень образования принимаемых на обучение:

среднее профессиональное образование (с навыками работы на персональном компьютере)

Недельная нагрузка: 30 часов

Продолжительность обучения: 5 недель

Режим занятий: 5 дней в неделю по 6-8 часов

№	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей)	Всего, час.	В том числе			Форма контроля
			очное обучение	заочное обучение		
				теорет. занятия	практ. занятия	
1.	Реклама и основы интернет-маркетинга	18	–	6	12	зачет
2.	Основы юзабилити	18	–	4	14	зачет
3.	Контент-маркетинг	12	–	–	12	–
4.	SMM. Работа с социальными сетями	18	–	2	16	зачет
5.	SEO – поисковая оптимизация сайта	18	–	2	16	зачет
6.	Контекстная реклама	12	–	–	12	зачет
7.	Таргетированная реклама	6	–	2	4	
8.	Веб-аналитика	18	–	4	14	зачет
9.	E-mail маркетинг	6	–	–	6	–
10.	Медийная баннерная реклама	10	–	2	8	–
11.	Консультации	2	2	–	–	–
12.	Итоговая аттестация	6	6	–	–	экзамен*
	Итого:	144	8	22	114	

* Прием экзамена осуществляется комиссией в составе трех человек

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа «Интернет-маркетинг» предназначена для повышения квалификации граждан, направленных на обучение органами службы занятости, в ГБОУ ДПО Центр «Профессионал».

На обучение принимаются лица, имеющие образование не ниже среднего профессионального с навыками работы на персональном компьютере.

Настоящая программа рекомендуется для лиц – уверенных пользователей персонального компьютера и сети Интернет (просматривает страницы и сайты в сети Интернет, владеет навыком поиска информации в сети Интернет, имеет аккаунты не менее чем в двух социальных сетях).

Слушатели, принятые на обучение по очно-заочной форме обучения с использованием дистанционных образовательных технологий, должны иметь персональный компьютер с выходом в сеть «Интернет».

Программа разработана с учетом профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.02.2019 г. № 95н (уровни квалификации – 5,6).

Учебный план повышения квалификации, рассчитанный на 144 часа, включая время, отведенное на консультации и итоговую аттестацию, включает 10 учебных дисциплин, состав и последовательность которых устанавливается, исходя из цели обучения и логики освоения учебного материала.

Организация учебного процесса предусматривает следующие виды учебных занятий и учебных работ: теоретические занятия, практические занятия, онлайн-лекции, вебинары и другие виды учебных занятий и учебных работ, определенные учебным планом. Заочные занятия проводятся в формате онлайн-лекций и вебинаров. В электронной информационно-образовательной среде ГБОУ ДПО Центр «Профессионал» слушатели самостоятельно изучают материалы (презентации, нормативные документы и пр.), а также выполняют задания, размещенные на электронных ресурсах учебного центра, в удобном для себя месте, имеющем необходимые условия для занятий (персональный компьютер с выходом в сеть «Интернет»).

На очное обучение в учебном плане отводится 8 часов, что составляет 1 день.

По каждой дисциплине разработаны различные виды контроля знаний и умений, а также разработаны комплексные задания для проведения итогового экзамена, что позволяет выявить степень подготовки слушателя к профессиональной деятельности.

Освоение программы «Интернет-маркетинг» завершается итоговой аттестацией в форме экзамена.

Лицам, успешно освоившим программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации.

Выпускники по данному курсу востребованы в организациях различных сфер деятельности, ориентированных на использование информационно-коммуникационных технологий и возможностей сети «Интернет» для продвижения товаров, работ, услуг, проектов.

ПЕРЕЧЕНЬ НОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ, ФОРМИРУЮЩИХСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Слушатель, успешно освоивший программу курса «Интернет-маркетинг», **должен знать:**

- основные сведения об интернет-маркетинге;
- принципы определения и сегментирования целевой аудитории;
- понятие юзабилити и его назначение;
- понятия КРІ, воронка продаж, лиды, ROI, ROMI
- инструменты интернет-маркетинга;
- назначение и использование веб-аналитики;
- принципы составления контент-плана;
- назначение e-mail рассылок;
- процесс создания и ведения групп в соцсетях;
- виды таргетированной рекламы;
- факторы ранжирования поисковых систем;
- основы поисковой оптимизации SEO;
- принцип работы в системах Яндекс.Директ и GoogleAdwords;
- понятие медийной и баннерной рекламы.

Слушатель, успешно освоивший программу курса «Интернет-маркетинг», **должен уметь:**

- составлять маркетинговую стратегию продвижения в сети «Интернет»;
- определять и сегментировать целевую аудиторию;
- проводить анализ конкурентов;
- проводить юзабилити-тестирование;
- работать с целями в системах аналитики Яндекс и Google;
- составлять контент-план;
- создавать группы в соцсетях и контент для размещения;
- создавать креативы для таргетированной рекламы;
- проводить аудит сайта с помощью онлайн инструментов;
- работать с баннеро-обменными сетями.

Возможные наименования вакансий работодателей города Москвы

Интернет-маркетолог

Компетенции, наиболее востребованные работодателями города Москвы

- анализ рынка, сегментация потребителей, разработка стратегий продвижения;
- запуск и оптимизация рекламы в поисковых системах в соответствии с текущей ситуацией и актуальными задачами;
- повышение юзабилити сайта;
- управление и развитие сайта;
- SEO-оптимизация сайтов компании;
- проведение базового аудита сайта;
- повышение конверсии на всех этапах воронки продаж;
- проведение аналитики рекламных кампаний, корректировка стратегии.