

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ГОРОДА МОСКВЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТР ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КВАЛИФИКАЦИЙ И СОДЕЙСТВИЯ  
ТРУДОУСТРОЙСТВУ «ПРОФЕССИОНАЛ»**

**ПРОГРАММА**

повышения квалификации (дополнительное профессиональное образование)

**«Современные технологии рекламы»**

(контактное обучение в электронной информационно-образовательной среде)

(наименование программы)

**Цель:** получение компетенции, необходимой для профессиональной деятельности в сфере рекламы

**Планируемые результаты обучения:** формирование умений и практических навыков организации и реализации рекламной деятельности организации

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

**Категория обучающихся:** граждане, направленные органами службы занятости  
**Форма обучения:** очно-заочная с использованием дистанционных образовательных технологий

**Минимальный уровень образования принимаемых на обучение:** среднее профессиональное образование (с навыками работы на персональном компьютере)  
**Недельная нагрузка:** 32 часа

**Режим занятий:** 5 дней в неделю по 6-8 часов

**Продолжительность обучения:** 4,5 недели

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей)	Всего, час.	В том числе		Форма контроля
			Очное обучение	Заочное обучение теорет. занятия   практ. занятия	
1.	Реклама как инструмент маркетинга. Рекламная стратегия в комплексе маркетинга организации	24	—	16   8	зачет
2.	Маркетинговые исследования при организации рекламной деятельности	24	—	14   10	зачет
3.	Разработка фирменного стиля и рекламной продукции организации	18	—	4   14	
4.	Интернет-технологии в рекламной деятельности	24	—	6   18	зачет
5.	Разработка рекламной кампании. Планирование и бюджетирование	40	—	8   32	зачет
6.	Реализация и оценка эффективности рекламной кампании	8	—	8   —	
7.	Итоговая аттестация	6	6	—   —	защита выпускной работы*
	<b>Итого:</b>	144	6	56   82	

\* Защита выпускной работы проводится на заседании аттестационной комиссии в составе трех человек

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа «Современные технологии рекламы» предназначена для повышения квалификации граждан, направленных на обучение органами службы занятости в ГБОУ ДПО Центр «Профессионал».

**На обучение принимаются лица, имеющие образование не ниже среднего профессионального, с навыками работы на персональном компьютере.**

**Слушатели, принятые на обучение по очно-заочной форме с использованием дистанционных образовательных технологий, должны иметь персональный компьютер с выходом в сеть «Интернет».**

**Настоящая программа рекомендуется для лиц – уверенных пользователей персонального компьютера и сети Интернет, имеющих образование и/или опыт работы в маркетинге, рекламе, связях с общественностью, продажах.**

Цель обучения – получение компетенции, необходимой для профессиональной деятельности в сфере рекламы.

Программа разработана на основании профессионального стандарта «Маркетолог», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.06.2018 № 366н, с учетом квалификационных требований, установленных Единым квалификационным справочником должностей руководителей, специалистов и служащих, утвержденным Постановлением Минтруда России от 21.08.1998 № 37 по должности «Менеджер по рекламе».

Учебный план повышения квалификации, рассчитанный на 144 часа, включая время, отведенное на итоговую аттестацию, включает 6 учебных дисциплин, состав и последовательность которых устанавливается исходя из цели обучения и логики освоения учебного материала.

Организация учебного процесса предусматривает следующие виды учебных занятий и учебных работ: теоретические занятия, практические занятия, онлайн-лекции, вебинары и другие виды, определенные учебным планом. Заочные занятия проводятся в формате онлайн-лекций и вебинаров. В электронной информационно-образовательной среде ГБОУ ДПО Центр «Профессионал» слушатели самостоятельно изучают материалы (презентации, нормативные документы и пр.), а также выполняют задания, размещенные на электронных ресурсах учебного центра, в удобном для себя месте, имеющем необходимые условия для занятий (персональный компьютер с выходом в сеть «Интернет»).

На очное обучение, организуемое в специализированных учебных кабинетах ГБОУ ДПО Центр «Профессионал», в учебном плане отводится 6 часов, что составляет 1 день.

По каждой дисциплине разработаны различные виды контроля знаний и умений, а также разработаны комплексные задания для проведения итоговой аттестации, что позволяет выявить степень подготовки слушателя к профессиональной деятельности.

Освоение программы «Современные технологии рекламы» завершается итоговой аттестацией в форме защиты выпускной работы.

Лицам, успешно освоившим программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации.

Выпускники могут в дальнейшем осуществлять профессиональную деятельность в сфере продвижения товаров, услуг, бренда в социальных сетях на предприятиях среднего и малого бизнеса, а также в различных учреждениях.

## **ПЕРЕЧЕНЬ НОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ, ФОРМИРУЮЩИХСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

Слушатель, успешно освоивший программу курса «Современные технологии рекламы»,  
**должен знать:**

- инструменты проведения маркетинговых исследований;
- средства и носители рекламы;
- формы и методы ведения рекламных кампаний;
- инструменты интернет-рекламы;
- основные показатели и инструменты оценки эффективности проводимых рекламных мероприятий.

Слушатель, успешно освоивший программу курса «Современные технологии рекламы»,  
**должен уметь:**

- формировать рекламную стратегию;
- проводить маркетинговые исследования;
- организовать работу по рекламированию производимой продукции или выполняемых услуг;
- планировать и координировать работы по проведению рекламных кампаний;
- осуществлять выбор форм и методов рекламы;
- оценивать эффективность рекламной деятельности.

## **Возможные наименования должности у работодателей города Москвы**

Менеджер/специалист по рекламе

### **Компетенции, наиболее востребованные работодателями города Москвы**

- взаимодействие с коллегами, дизайнерами, партнерами, подрядчиками, рекламными агентствами – формирование технического задания, контроль, учет;
- размещение рекламы в интернете;
- разработка макетов POS-материалов, баннеров, рекламной и сувенирной продукции;
- разработка и проведение рекламной кампании, отчетность по результатам;
- бюджетирование расходов на рекламу – планирование, документационная поддержка, отчетность;
- сбор данных, конкурентный анализ, анализ рынка;
- написание рекламных текстов;
- анализ и оценка эффективности проводимых рекламных мероприятий;
- фирменный стиль – разработка, оформление, контроль использования.