

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ГОРОДА МОСКВЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТР ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КВАЛИФИКАЦИЙ И СОДЕЙСТВИЯ  
ТРУДОУСТРОЙСТВУ «ПРОФЕССИОНАЛ»**

**ПРОГРАММА**

повышения квалификации (дополнительное профессиональное образование)

**«Поисковая оптимизация SEO»**

(контактное обучение в электронной информационно-образовательной среде)

(наименование программы)

**Цель:** совершенствование компетенции, необходимой для профессиональной деятельности в области продвижения сайтов в сети «Интернет»

**Планируемые результаты обучения:** – овладение знаниями о поисковом продвижении в сети «Интернет», принципах функционирования современных поисковых машин, структуре языка HTML, семантическом ядре сайта, видах оптимизации веб-сайта под требования поисковых машин;  
– формирование умений составлять и реализовывать стратегию продвижения сайта в сети «Интернет»

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

**Категория обучающихся:** граждане, направленные органами службы занятости  
**Форма обучения:** очно-заочная с использованием дистанционных образовательных технологий

**Минимальный уровень образования принимаемых на обучение:** среднее профессиональное образование (с навыками работы на персональном компьютере)  
**Недельная нагрузка:** 30 часов

**Продолжительность обучения:** 2,5 недели  
**Режим занятий:** 5 дней в неделю по 6 часов

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей)	Всего, час.	В том числе			Форма контроля
			Очное обучение	Заочное обучение		
				теорет. занятия	практ. занятия	
1.	SEO как инструмент интернет-маркетинга	6	–	4	2	
2.	Принципы работы поисковых систем. Факторы ранжирования	6	–	2	4	
3.	Аудит сайта, инструменты и способы его проведения	6	–	2	4	
4.	Семантическое ядро: сбор, кластеризация и распределение ключей	12	–	2	10	зачет
5.	Основы языка HTML	6	–	–	6	
6.	Внутренняя и техническая оптимизация сайта	12	–	2	10	зачет
7.	Инструменты вебмастера и аналитики	6	–	2	4	
8.	Работа с внешними и поведенческими факторами	10	–	4	6	зачет
9.	Консультация	2	–	2	–	
10.	Итоговая аттестация	6	6	–	–	защита итоговой аттестационной работы *
	<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>6</b>	<b>20</b>	<b>46</b>	

\* Защита итоговой аттестационной работы проводится на заседании аттестационной комиссии в составе трех человек

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа «Поисковая оптимизация SEO» предназначена для повышения квалификации граждан, направленных на обучение органами службы занятости, в ГБОУ ДПО Центр «Профессионал».

**На обучение принимаются лица, имеющие образование не ниже среднего профессионального с навыками работы на персональном компьютере.**

**Слушатели, принятые на обучение по очно-заочной форме с использованием дистанционных образовательных технологий, должны иметь персональный компьютер с выходом в сеть «Интернет».**

Программа рекомендуется для уверенных пользователей персонального компьютера и сети «Интернет».

Программа разработана с учетом профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.02.2019 г. № 95н (уровень квалификации - 5).

Учебный план повышения квалификации, рассчитанный на 72 часа, включая время, отведенное на консультации и итоговую аттестацию, включает 8 учебных дисциплин, состав и последовательность которых устанавливается, исходя из цели обучения и логики освоения учебного материала.

Организация учебного процесса предусматривает следующие виды учебных занятий и учебных работ: теоретические занятия, практические занятия, онлайн-лекции, вебинары и другие виды, определенные учебным планом. Заочные занятия проводятся в формате онлайн-лекций и вебинаров. В электронной информационно-образовательной среде ГБОУ ДПО Центр «Профессионал» слушатели самостоятельно изучают материалы (презентации, нормативные документы и пр.), а также выполняют задания, размещенные на электронных ресурсах учебного центра, в удобном для себя месте, имеющем необходимые условия для занятий (персональный компьютер с выходом в сеть «Интернет»).

На очное обучение, организуемое в специализированных учебных кабинетах ГБОУ ДПО Центр «Профессионал», в учебном плане отводится 6 часов, что составляет 1 день.

В процессе обучения слушатели овладевают комплексом мер по внутренней и внешней оптимизации для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определённым запросам пользователей, приобретают умение анализировать сайты и проводить их аудит.

Освоение программы «Поисковая оптимизация SEO» завершается итоговой аттестацией в форме защиты итоговой аттестационной работы.

Лицам, успешно освоившим программу обучения и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации.

Выпускники по данному курсу востребованы в организациях различных сфер деятельности, ориентированных на использование информационно-коммуникационных технологий и возможностей сети «Интернет» для продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Специалисты данного профиля могут работать в офисе, удаленно или как фрилансеры, то есть частные специалисты, которых привлекают на определенные проекты.

**ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ  
В РАМКАХ ИМЕЮЩЕЙСЯ КВАЛИФИКАЦИИ, КАЧЕСТВЕННОЕ ИЗМЕНЕНИЕ КОТОРЫХ  
ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОБУЧЕНИЯ**

**Квалификационная характеристика**

Слушатель, успешно освоивший программу курса «Поисковая оптимизация SEO», **должен знать:**

- цели и назначение SEO;
- факторы ранжирования поисковых систем;
- назначение аудита сайта и способы его проведения;
- понятие семантического ядра сайта;
- этапы работы с семантическим ядром;
- основы языка HTML;
- принципы внутренней оптимизации сайта;
- инструменты вебмастера Яндекс и Google;
- инструменты аналитики Яндекс и Google;
- биржи ссылок и работу с ними.

Слушатель, успешно освоивший программу курса «Поисковая оптимизация SEO», **должен уметь:**

- анализировать сайты и проводить их аудит;
- собирать ключи и распределять их по страницам;
- проводить внутреннюю оптимизацию сайта;
- пользоваться инструментами Яндекс Вебмастер и Google Search Console;
- пользоваться инструментами аналитики Яндекс и Google;
- работать с биржами ссылок.

## **Возможные наименования вакансий работодателей города Москвы**

SEO-специалист, SEO оптимизатор.

Данная компетенция также востребована у интернет-маркетологов, менеджеров по маркетингу и рекламе.

Возможно осуществление профессиональной деятельности в формате самозанятости.

### **Компетенции, наиболее востребованные работодателями города Москвы**

- сбор и кластеризация семантического ядра;
- проведение технического анализа аудируемого веб-сайта;
- проведение внутренней оптимизации сайта;
- работа с внешними и поведенческими факторами;
- использование инструментов Яндекс Вебмастер и Google Search Console;
- использование инструментов аналитики Яндекс и Google;
- работа с ссылочными биржами.