

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ГОРОДА МОСКВЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТР ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КВАЛИФИКАЦИЙ И
СОДЕЙСТВИЯ ТРУДОУСТРОЙСТВУ «ПРОФЕССИОНАЛ»**

ПРОГРАММА

повышения квалификации (дополнительное профессиональное образование)

«Управление брендом»

(контактное обучение в электронной информационно-образовательной среде)

(наименование программы)

Цель: получение компетенции, необходимой для профессиональной деятельности в сфере маркетинга

Планируемые результаты обучения: формирование умений и практических навыков создания и управления брендом, продуктом

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Категория обучающихся: граждане, направленные органами службы занятости

Форма обучения: очно-заочная с использованием дистанционных образовательных технологий

Минимальный уровень образования принимаемых на обучение: среднее профессиональное образование (с навыками работы на персональном компьютере)

Недельная нагрузка: 40 часов

Режим занятий: 5 дней в неделю по 8 часов

Продолжительность обучения: 3,5 недели

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей)	Всего, час.	В том числе		Форма контроля
			Очное обучение	Заочное обучение теорет. занятия практ. занятия	
1.	Роль и место брендинга в маркетинговой деятельности	16	—	8 8	
2.	Маркетинговые исследования. Инструменты анализа рынка и конкурентов	24	—	10 14	зачет
3.	Технологии проектирования бренда. Тестирование бренда	40	—	14 26	зачет
4.	Внедрение бренда	24	—	6 18	зачет
5.	Методики и инструменты исследования бренда. Аудит бренда	16	—	8 8	
6.	Стратегия развития бренда	22	6	8 8	зачет
7.	Итоговая аттестация	2	2	— —	экзамен*
	Итого:	144	8	54 82	

* Прием экзамена проводится на заседании аттестационной комиссии в составе трех человек

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа «Управление брендом» предназначена для повышения квалификации граждан, направленных на обучение органами службы занятости в ГБОУ ДПО Центр «Профессионал».

На обучение принимаются лица, имеющие образование не ниже среднего профессионального, с навыками работы на персональном компьютере.

Слушатели, принятые на обучение по очно-заочной форме с использованием дистанционных образовательных технологий, должны иметь персональный компьютер с выходом в сеть «Интернет».

Настоящая программа рекомендуется для лиц – уверенных пользователей персонального компьютера и сети Интернет, имеющих образование и/или опыт работы в продажах, маркетинге, рекламе, связях с общественностью.

Цель обучения – получение компетенции, необходимой для профессиональной деятельности в сфере маркетинга.

Программа разработана на основании профессионального стандарта «Маркетолог», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.06.2018 № 366н.

Учебный план повышения квалификации, рассчитанный на 144 часа, включая время, отведенное на итоговую аттестацию, включает 6 учебных дисциплин, состав и последовательность которых устанавливается исходя из цели обучения и логики освоения учебного материала.

Организация учебного процесса предусматривает следующие виды учебных занятий и учебных работ: теоретические занятия, практические занятия, онлайн-лекции, вебинары и другие виды, определенные учебным планом. Заочные занятия проводятся в формате онлайн-лекций и вебинаров. В электронной информационно-образовательной среде ГБОУ ДПО Центр «Профессионал» слушатели самостоятельно изучают материалы (презентации, нормативные документы и пр.), а также выполняют задания, размещенные на электронных ресурсах учебного центра, в удобном для себя месте, имеющем необходимые условия для занятий (персональный компьютер с выходом в сеть «Интернет»).

На очное обучение, организуемое в специализированных учебных кабинетах ГБОУ ДПО Центр «Профессионал», в учебном плане отводится 8 часов, что составляет 1 день.

По каждой дисциплине разработаны различные виды контроля знаний и умений, а также разработаны комплексные задания для проведения итоговой аттестации, что позволяет выявить степень подготовки слушателя к профессиональной деятельности.

Освоение программы «Управление брендом» завершается итоговой аттестацией в форме экзамена.

Лицам, успешно освоившим программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации.

Выпускники могут в дальнейшем осуществлять профессиональную деятельность в сфере продвижения бренда, продукта на предприятиях среднего и малого бизнеса, а также в различных учреждениях.

**ПЕРЕЧЕНЬ НОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ,
ФОРМИРУЮЩИХСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

Слушатель, успешно освоивший программу курса «Управление брендом», **должен знать:**

- инструменты анализа рынка и конкурентов;
- технологии проектирования бренда;
- процедуры тестирования бренда.

Слушатель, успешно освоивший программу курса «Управление брендом», **должен уметь:**

- проводить маркетинговые исследования для определения конкурентоспособности бренда;
- создавать бренды и внедрять их на рынок;
- проводить аудит бренда;
- управлять брендом;
- проводить оценку стоимости бренда.

Возможные наименования вакансий у работодателей города Москвы

Бренд-менеджер, продакт-менеджер.

Компетенции, наиболее востребованные работодателями города Москвы

- анализ рынка, конкурентов, маркетинговые исследования;
- создание бренда;
- позиционирование бренда;
- продвижение бренда;
- стратегия развития бренда;
- взаимодействие с партнерами, поставщиками, клиентами.