

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ГОРОДА МОСКВЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТР ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КВАЛИФИКАЦИЙ И СОДЕЙСТВИЯ
ТРУДОУСТРОЙСТВУ «ПРОФЕССИОНАЛ»**

ПРОГРАММА

повышения квалификации (дополнительное профессиональное образование)

«Контекстная реклама: Яндекс.Директ и Google Ads»

(наименование программы)

Цель: получение компетенции, необходимой для профессиональной деятельности в сфере интернет-маркетинга

Планируемые результаты обучения: формирование умений и практических навыков размещения контекстной рекламы

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Категория обучающихся: граждане, направленные органами службы занятости

Форма обучения: очная

Минимальный уровень образования принимаемых на обучение:
среднее профессиональное образование
(с навыками работы на персональном компьютере)

Недельная нагрузка: 36 часов

Режим занятий: 5 дней в неделю
по 6-8 часов

Продолжительность обучения: 1 неделя

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей)	Всего, час.	В том числе		Форма контроля
			теорет. занятия	практ. занятия	
1.	Принципы функционирования поисковых машин. Работа с семантическим ядром	8	2	6	
2.	Размещение контекстной рекламы с помощью инструментов Яндекс.Директ	12	2	10	
3.	Размещение контекстной рекламы с помощью инструментов Google Ads	10	2	8	
4.	Оценка эффективности контекстной рекламы	4	2	2	
5.	Итоговая аттестация	2	—	2	зачет*
	Итого	36	8	28	

* Прием зачета осуществляется комиссией в составе трех человек

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа «Контекстная реклама: Яндекс.Директ и Google Ads» предназначена для повышения квалификации граждан, направленных на обучение органами службы занятости в ГБОУ ДПО Центр «Профессионал».

На обучение принимаются лица, имеющие образование не ниже среднего профессионального, с навыками работы на персональном компьютере.

Настоящая программа рекомендуется для лиц – уверенных пользователей персонального компьютера и сети Интернет.

Цель обучения – получение компетенции, необходимой для профессиональной деятельности в сфере интернет-маркетинга.

Программа разработана на основании профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.02.2019 г. № 95н (уровни квалификации – 4-5).

Учебный план повышения квалификации, рассчитанный на 36 часов, включая время, отведенное на итоговую аттестацию, включает 4 учебные дисциплины, состав и последовательность которых устанавливается исходя из цели обучения и логики освоения учебного материала.

Организация учебного процесса предусматривает следующие виды учебных занятий и учебных работ: теоретические занятия, практические занятия и другие виды учебных занятий и учебных работ, определенные учебным планом. Занятия проводятся в специализированных учебных кабинетах ГБОУ ДПО Центр «Профессионал» с использованием интерактивных досок, мультимедийных проекторов, компьютеров с выходом в Интернет, а также современного программного обеспечения.

По каждой дисциплине разработаны различные виды контроля знаний и умений, а также разработаны комплексные задания для проведения итоговой аттестации, что позволяет выявить степень подготовки слушателя к профессиональной деятельности.

Освоение программы «Контекстная реклама: Яндекс.Директ и Google Ads» завершается итоговой аттестацией в форме зачета.

Лицам, успешно освоившим программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации.

Выпускники могут в дальнейшем осуществлять профессиональную деятельность в сфере продвижения товаров, услуг, бренда в сети Интернет на предприятиях среднего и малого бизнеса, а также в различных учреждениях.

ПЕРЕЧЕНЬ НОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ, ФОРМИРУЮЩИХСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Слушатель, успешно освоивший программу курса «Контекстная реклама: Яндекс.Директ и Google Ads», **должен знать:**

- основы контекстно-медийной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;
- системы размещения контекстно-медийной рекламы.

Слушатель, успешно освоивший программу курса «Контекстная реклама: Яндекс.Директ и Google Ads», **должен уметь:**

- использовать инструменты Яндекс.Директ для размещения контекстной рекламы;
- использовать инструменты Google Ads для размещения контекстной рекламы;
- оценивать эффективность контекстной рекламы.

Возможные наименования вакансий работодателей города Москвы

Специалист/менеджер по контекстной рекламе

Компетенции, наиболее востребованные работодателями города Москвы

- планирование контекстных рекламных кампаний;
- запуск и ведение контекстных рекламных кампаний в Яндекс.Директ и Google.Ads;
- анализ эффективности и оптимизация рекламных кампаний в соответствии с ключевыми показателями интернет-маркетинга.