

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ГОРОДА МОСКВЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТР ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КВАЛИФИКАЦИЙ И СОДЕЙСТВИЯ  
ТРУДОУСТРОЙСТВУ «ПРОФЕССИОНАЛ»**

**ПРОГРАММА**

повышения квалификации (дополнительное профессиональное образование)

**«Контент-менеджмент»**

(наименование программы)

**Цель:** получение компетенции, необходимой для профессиональной деятельности в сфере информационно-коммуникационных технологий

**Планируемые результаты обучения:** формирование умений и практических навыков управления контентом сайта с помощью систем управления контентом (CMS) WordPress, Joomla

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

**Категория обучающихся:** граждане, направленные органами службы занятости      **Форма обучения:** очная

**Минимальный уровень образования принимаемых на обучение:** среднее профессиональное образование (с навыками работы на персональном компьютере)      **Недельная нагрузка:** 36 часов

**Продолжительность обучения:** 1 неделя      **Режим занятий:** 5 дней в неделю по 6-8 часов

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей)	Всего, час.	В том числе		Форма контроля
			теорет. занятия	практ. занятия	
1.	Этапы разработки и поддержки интернет-ресурсов	8	2	6	
2.	Публикация контента на сайтах под управлением CMS WordPress	14	2	12	
3.	Публикация контента на сайтах под управлением CMS Joomla	12	4	8	
4.	<b>Итоговая аттестация</b>	<b>2</b>	—	<b>2</b>	<b>зачет*</b>
	<b>Итого:</b>	<b>36</b>	<b>8</b>	<b>28</b>	

\* Прием зачета осуществляется комиссией в составе трех человек

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа «Контент-менеджмент» предназначена для повышения квалификации граждан, направленных на обучение органами службы занятости в ГБОУ ДПО Центр «Профессионал».

**На обучение принимаются лица, имеющие образование не ниже среднего профессионального, с навыками работы на персональном компьютере.**

**Настоящая программа рекомендуется для лиц – уверенных пользователей персонального компьютера и сети Интернет.**

Цель обучения – получение компетенции, необходимой для профессиональной деятельности в сфере информационно-коммуникационных технологий.

Программа разработана на основании профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.02.2019 г. № 95н (уровни квалификации – 4-5).

Учебный план повышения квалификации, рассчитанный на 36 часов, включая время, отведенное на итоговую аттестацию, включает 3 учебные дисциплины, состав и последовательность которых устанавливается исходя из цели обучения и логики освоения учебного материала.

Организация учебного процесса предусматривает следующие виды учебных занятий и учебных работ: теоретические занятия, практические занятия и другие виды учебных занятий и учебных работ, определенные учебным планом. Занятия проводятся в специализированных учебных кабинетах ГБОУ ДПО Центр «Профессионал» с использованием интерактивных досок, мультимедийных проекторов, компьютеров с выходом в Интернет, а также современного программного обеспечения.

По каждой дисциплине разработаны различные виды контроля знаний и умений, а также разработаны комплексные задания для проведения итоговой аттестации, что позволяет выявить степень подготовки слушателя к профессиональной деятельности.

Освоение программы «Контент-менеджмент» завершается итоговой аттестацией в форме зачета.

Лицам, успешно освоившим программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации.

Выпускники могут в дальнейшем осуществлять профессиональную деятельность в сфере продвижения товаров, услуг, бренда в сети Интернет на предприятиях среднего и малого бизнеса, а также в различных учреждениях.

**ПЕРЕЧЕНЬ НОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ,  
ФОРМИРУЮЩИХСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

Слушатель, успешно освоивший программу курса «Контент-менеджмент», **должен знать:**

- основные характеристики CMS WordPress, Joomla;
- функционал CMS WordPress, Joomla.

Слушатель, успешно освоивший программу курса «Контент-менеджмент», **должен уметь:**

- выполнять базовые настройки сайта в WordPress, Joomla;
- наполнять сайт контентом с помощью WordPress, Joomla;
- использовать плагины при работе с WordPress, Joomla.

## **Возможные наименования вакансий работодателей города Москвы**

Контент-менеджер

### **Компетенции, наиболее востребованные работодателями города Москвы**

- дополнение и обновление контента сайтов;
- управление контентом сайтов инструментами CMS;
- разработка контент-плана;
- создание контента для сайтов и социальных сетей.