

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ГОРОДА МОСКВЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТР ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КВАЛИФИКАЦИЙ И СОДЕЙСТВИЯ
ТРУДОУСТРОЙСТВУ «ПРОФЕССИОНАЛ»**

ПРОГРАММА

повышения квалификации (дополнительное профессиональное образование)

«Постинг»

(наименование программы)

Цель: получение компетенции, необходимой для профессиональной деятельности по размещению информационных материалов в сети Интернет

Планируемые результаты обучения: формирование умений и практических навыков размещения сообщений (постов) в социальных сетях, в том числе с использованием соответствующих сервисов

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Категория обучающихся: граждане, направленные органами службы занятости **Форма обучения:** очная

Минимальный уровень образования принимаемых на обучение: среднее профессиональное образование **Недельная нагрузка:** 36 часов

(с навыками работы на персональном компьютере) **Режим занятий:** 5 дней в неделю по 6-8 часов

Продолжительность обучения: 1 неделя

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей)	Всего, час.	В том числе		Форма контроля
			теорет. занятия	практ. занятия	
1.	Цели и основные принципы постинга. Наиболее популярные социальные сети	6	2	4	–
2.	Подбор и подготовка контента для постинга. Правила использования информационных материалов в сети Интернет	14	2	12	–
3.	Автопостинг. Сервисы автопостинга	8	2	6	–
4.	Кросс-постинг. Работа с несколькими аккаунтами	6	2	4	–
5.	Итоговая аттестация	2	–	2	зачет*
	Итого	36	8	28	

* Прием зачета осуществляется комиссией в составе трех человек

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа «Постинг» предназначена для повышения квалификации граждан, направленных на обучение органами службы занятости в ГБОУ ДПО Центр «Профессионал».

На обучение принимаются лица, имеющие образование не ниже среднего профессионального, с навыками работы на персональном компьютере.

Настоящая программа рекомендуется для лиц – уверенных пользователей персонального компьютера и сети Интернет (просматривает страницы и сайты в сети Интернет, владеет навыком поиска информации в сети Интернет, имеет аккаунты не менее чем в двух социальных сетях).

Цель обучения – получение компетенции, необходимой для профессиональной деятельности по размещению информационных материалов в сети Интернет.

Учебный план повышения квалификации, рассчитанный на 36 часов, включая время, отведенное на итоговую аттестацию, включает 3 учебные дисциплины, состав и последовательность которых устанавливается исходя из цели обучения и логики освоения учебного материала.

Организация учебного процесса предусматривает следующие виды учебных занятий и учебных работ: теоретические занятия, практические занятия и другие виды учебных занятий и учебных работ, определенные учебным планом. Занятия проводятся в учебных кабинетах ГБОУ ДПО Центр «Профессионал» с использованием интерактивных досок, мультимедийных проекторов, компьютеров с выходом в Интернет, а также современного программного обеспечения.

По каждой дисциплине разработаны различные виды контроля знаний и умений, а также разработаны комплексные задания для проведения итоговой аттестации, что позволяет выявить степень подготовки слушателя к профессиональной деятельности.

Освоение программы «Постинг» завершается итоговой аттестацией в форме зачета, в процессе которого обучающиеся должны подобрать контент на заданную тему с последующим постингом.

Лицам, успешно освоившим программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации.

Выпускники могут в дальнейшем осуществлять профессиональную деятельность в сфере контент-менеджмента на предприятиях среднего и малого бизнеса, а также в формате самозанятости.

**ПЕРЕЧЕНЬ НОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ,
ФОРМИРУЮЩИХСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

Слушатель, успешно освоивший программу курса «Постинг», **должен знать:**

- правила размещения информационных материалов в сети Интернет;
- метода подбора и подготовки контента для постинга.

Слушатель, успешно освоивший программу курса «Постинг», **должен уметь:**

- создавать аккаунты, группы (сообщества) в различных социальных сетях;
- размещать посты в различных социальных сетях, в том числе с использованием сервисов автопостинга.

Возможные наименования вакансий работодателей города Москвы

Контент-менеджер. Возможно осуществление профессиональной деятельности в формате самозанятости.

Компетенции, наиболее востребованные работодателями города Москвы

- подбор контента для постинга;
- постинг с помощью сервисов автопостинга;
- ведение аккаунтов в нескольких социальных сетях.