

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ГОРОДА МОСКВЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТР ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КВАЛИФИКАЦИЙ И СОДЕЙСТВИЯ  
ТРУДОУСТРОЙСТВУ «ПРОФЕССИОНАЛ»**

**ПРОГРАММА**

повышения квалификации (дополнительное профессиональное образование)

**«Digital-маркетолог»**

(наименование программы)

**Цель:** совершенствование компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в сфере интернет-маркетинга

**Планируемые результаты обучения:** совершенствование умений и практических навыков проведения маркетинговых исследований и разработки маркетинговой стратегии продвижения в сети Интернет

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

**Категория обучающихся:** граждане, направленные органами службы занятости  
**Форма обучения:** заочная (электронное обучение)

**Минимальный уровень образования принимаемых на обучение:** среднее профессиональное образование (с навыками работы на персональном компьютере)  
**Недельная нагрузка:** 36 часов

**Продолжительность обучения:** 1 неделя  
**Режим занятий:** 5 дней в неделю по 6-8 часов

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей)	Всего, час.	В том числе		Форма контроля
			теорет. занятия	практ. занятия	
1.	Маркетинговые исследования конкурентной среды	12	4	8	
2.	Разработка маркетинговой digital-стратегии	22	4	18	
3.	<b>Итоговая аттестация</b>	<b>2</b>	—	<b>2</b>	<b>зачет*</b>
	<b>Итого</b>	<b>36</b>	<b>8</b>	<b>28</b>	

\* Прием зачета осуществляется комиссией в составе трех человек

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа «Digital-маркетолог» предназначена для повышения квалификации граждан, направленных на обучение органами службы занятости в ГБОУ ДПО Центр «Профессионал».

**На обучение принимаются лица, имеющие образование не ниже среднего профессионального, с навыками работы на персональном компьютере.**

**Программа рекомендуется для лиц – уверенных пользователей персонального компьютера и сети Интернет, имеющих образование и/или опыт работы в сфере продаж, маркетинга, рекламы, связей с общественностью.**

**Слушатели, принятые на обучение по заочной форме с использованием исключительно электронного обучения, должны иметь персональный компьютер с выходом в сеть «Интернет».**

Цель обучения – совершенствование компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в сфере интернет-маркетинга.

Программа разработана на основании профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.02.2019 г. № 95н (уровни квалификации – 4-5).

Учебный план повышения квалификации, рассчитанный на 36 часов, включая время, отведенное на итоговую аттестацию, включает 2 учебные дисциплины.

Настоящая программа реализуется с использованием исключительно электронного обучения, которое предусматривает использование информации, содержащейся в электронной базе данных учебного центра, к которой слушатели получают доступ посредством сети «Интернет». Слушатели самостоятельно изучают лекционный материал, выполняют практические задания, решают тестовые задания в удобном для себя месте, имеющем необходимые условия для занятий (персональный компьютер с выходом в сеть «Интернет»).

По каждой дисциплине разработаны различные виды контроля знаний и умений, а также разработаны комплексные задания для проведения итоговой аттестации, что позволяет выявить степень подготовки слушателя к профессиональной деятельности.

Освоение программы «Digital-маркетолог» завершается итоговой аттестацией в форме зачета.

Лицам, успешно освоившим программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации.

Выпускники могут в дальнейшем осуществлять профессиональную деятельность в сфере продвижения товаров, услуг, бренда в сети Интернет на предприятиях среднего и малого бизнеса, а также в различных учреждениях.

Специалисты данного профиля также могут работать удаленно или как фрилансеры, то есть частные специалисты, которых привлекают на определенные проекты.

**ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ  
В РАМКАХ ИМЕЮЩЕЙСЯ КВАЛИФИКАЦИИ, КАЧЕСТВЕННОЕ ИЗМЕНЕНИЕ КОТОРЫХ  
ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОБУЧЕНИЯ**

Слушатель, успешно освоивший программу курса «Digital-маркетолог», **должен знать:**

- принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в сети Интернет;
- инструменты стратегического маркетинга, необходимые для разработки маркетинговой стратегии компании.

Слушатель, успешно освоивший программу курса «Digital-маркетолог», **должен уметь:**

- проводить маркетинговые исследования цифровой среды;
- разрабатывать стратегию интернет-маркетинга.

## **Возможные наименования вакансий работодателей города Москвы**

Digital-маркетолог, интернет-маркетолог

### **Компетенции, наиболее востребованные работодателями города Москвы**

- знание основ экономики, маркетинга, маркетингового анализа;
- владение инструментами веб-аналитики, построение и развитие системы сквозной аналитики;
- разработка маркетинговой стратегии продвижения услуги/продукта/бренда;
- SEO;
- SMM;
- контекстно-медийная реклама;
- таргетированная реклама, ретаргетинг;
- e-mail-маркетинг;
- разработка и совершенствование интерфейса, дизайна и юзабилити сайтов, лендингов;
- A/B-тестирование.