

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ГОРОДА МОСКВЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТР ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КВАЛИФИКАЦИЙ И СОДЕЙСТВИЯ
ТРУДОУСТРОЙСТВУ «ПРОФЕССИОНАЛ»**

ПРОГРАММА

повышения квалификации (дополнительное профессиональное образование)

«SEO - оптимизатор»

(наименование программы)

Цель: совершенствование компетенции, необходимой для профессиональной деятельности в области продвижения сайтов в сети «Интернет»

Планируемые результаты обучения: – овладение знаниями о поисковом продвижении в сети «Интернет», принципах функционирования современных поисковых машин, видах оптимизации веб-сайта под требования поисковых машин;
– формирование умений составлять и реализовывать стратегию продвижения сайта в сети «Интернет»

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Категория обучающихся: граждане, направленные органами службы занятости
Форма обучения: заочная (электронное обучение)

Минимальный уровень образования принимаемых на обучение: среднее профессиональное образование (с навыками работы на персональном компьютере)
Недельная нагрузка: 36 часов

Продолжительность обучения: 1 неделя
Режим занятий: 5 дней в неделю по 6-8 часов

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей)	Всего, час.	В том числе		Форма контроля
			теорет. занятия	практ. занятия	
1.	Принципы работы поисковых систем. Факторы ранжирования	6	2	4	
2.	Аудит сайта, инструменты и способы его проведения	6	2	4	
3.	Внутренняя и техническая оптимизация сайта	14	4	10	
4.	Работа с внешними и поведенческими факторами	8	2	6	
5.	Итоговая аттестация	2	–	2	зачет*
	Итого	36	10	26	

* Прием зачета осуществляется комиссией в составе трех человек

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа «SEO-оптимизатор» предназначена для повышения квалификации граждан, направленных на обучение органами службы занятости, в ГБОУ ДПО Центр «Профессионал».

На обучение принимаются лица, имеющие образование не ниже среднего профессионального с навыками работы на персональном компьютере.

Программа рекомендуется для лиц – уверенных пользователей персонального компьютера и сети Интернет, имеющих образование и/или опыт работы в сфере продаж, маркетинга, рекламы, связей с общественностью.

Слушатели, принятые на обучение по заочной форме с использованием исключительно электронного обучения, должны иметь персональный компьютер с выходом в сеть «Интернет».

Программа разработана с учетом профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.02.2019 г. № 95н (уровень квалификации - 5).

Учебный план повышения квалификации, рассчитанный на 36 часов, включая время, отведенное на итоговую аттестацию, включает 4 учебных дисциплины, состав и последовательность которых устанавливается, исходя из цели обучения и логики освоения учебного материала.

Настоящая программа реализуется с использованием исключительно электронного обучения, которое предусматривает использование информации, содержащейся в электронной базе данных учебного центра, к которой слушатели получают доступ посредством сети «Интернет». Слушатели самостоятельно изучают лекционный материал, выполняют практические задания, решают тестовые задания в удобном для себя месте, имеющем необходимые условия для занятий (персональный компьютер с выходом в сеть «Интернет»).

В процессе обучения слушатели овладевают комплексом мер по внутренней и внешней оптимизации для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определённым запросам пользователей, приобретают умение анализировать сайты и проводить их аудит.

Освоение программы «SEO-оптимизатор» завершается итоговой аттестацией в форме зачета.

Лицам, успешно освоившим программу обучения и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации.

Выпускники по данному курсу востребованы в организациях различных сфер деятельности, ориентированных на использование информационно-коммуникационных технологий и возможностей сети «Интернет» для продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Специалисты данного профиля могут работать в офисе, удаленно или как фрилансеры, то есть частные специалисты, которых привлекают на определенные проекты.

**ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ
В РАМКАХ ИМЕЮЩЕЙСЯ КВАЛИФИКАЦИИ, КАЧЕСТВЕННОЕ ИЗМЕНЕНИЕ КОТОРЫХ
ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОБУЧЕНИЯ**

Слушатель, успешно освоивший программу курса «SEO-оптимизатор», **должен знать:**

- факторы ранжирования поисковых систем;
- назначение аудита сайта и способы его проведения;
- принципы внутренней оптимизации сайта;
- биржи ссылок и работу с ними.

Слушатель, успешно освоивший программу курса «SEO-оптимизатор», **должен уметь:**

- анализировать сайты и проводить их аудит;
- собирать ключи и распределять их по страницам;
- проводить внутреннюю оптимизацию сайта;
- пользоваться инструментами Яндекс Вебмастер и Google Search Console;
- пользоваться инструментами аналитики Яндекс и Google;
- работать с биржами ссылок.

Возможные наименования вакансий у работодателей города Москвы

SEO-специалист, SEO оптимизатор.

Компетенции, наиболее востребованные работодателями города Москвы

- сбор и кластеризация семантического ядра;
- проведение технического анализа аудируемого веб-сайта;
- проведение внутренней оптимизации сайта;
- работа с внешними и поведенческими факторами;
- использование инструментов Яндекс Вебмастер и Google Search Console;
- использование инструментов аналитики Яндекс и Google;
- работа с ссылочными биржами.