

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ГОРОДА МОСКВЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТР ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КВАЛИФИКАЦИЙ И СОДЕЙСТВИЯ
ТРУДОУСТРОЙСТВУ «ПРОФЕССИОНАЛ»**

ПРОГРАММА

повышения квалификации (дополнительное профессиональное образование)

«Блогер»

(наименование программы)

Цель: приобретение компетенции, необходимой для создания и продвижения личного бренда

Планируемые результаты обучения: формирование умений и практических навыков продвижения личного бренда в сети Интернет

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Категория обучающихся: граждане, направленные органами службы занятости
Форма обучения: заочная (электронное обучение)
Минимальный уровень образования принимаемых на обучение: среднее профессиональное образование (с навыками работы на персональном компьютере)
Недельная нагрузка: 36 часов
Режим занятий: 5 дней в неделю по 6-8 часов
Продолжительность обучения: 1 неделя

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей)	Всего, час.	В том числе		Форма контроля
			теорет. занятия	практ. занятия	
1.	Создание и продвижение личного бренда	6	2	4	
2.	Контент-планирование	6	2	4	
3.	Создание текстового контента	8	2	6	
4.	Создание мультимедийного контента. Обработка фото- и видеоматериалов	14	2	12	
5.	Итоговая аттестация	2	—	2	зачет*
	Итого	36	8	28	

* Прием зачета осуществляется комиссией в составе трех человек

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа «Блогер» предназначена для повышения квалификации граждан, направленных на обучение органами службы занятости в ГБОУ ДПО Центр «Профессионал».

На обучение принимаются лица, имеющие образование не ниже среднего профессионального, с навыками работы на персональном компьютере.

Настоящая программа рекомендуется для лиц – уверенных пользователей персонального компьютера и сети Интернет (просматривает страницы и сайты в сети Интернет, владеет навыком поиска информации в сети Интернет, имеет аккаунты не менее чем в двух социальных сетях).

Слушатели, принятые на обучение по заочной форме с использованием исключительно электронного обучения, должны иметь персональный компьютер с выходом в сеть «Интернет».

Цель обучения – приобретение компетенции, необходимой для создания и продвижения личного бренда.

Учебный план повышения квалификации, рассчитанный на 36 часов, включая время, отведенное на итоговую аттестацию, включает 4 учебные дисциплины, состав и последовательность которых устанавливается исходя из цели обучения и логики освоения учебного материала.

Настоящая программа реализуется с использованием исключительно электронного обучения, которое предусматривает использование информации, содержащейся в электронной базе данных учебного центра, к которой слушатели получают доступ посредством сети «Интернет». Слушатели самостоятельно изучают лекционный материал, выполняют практические задания, решают тестовые задания в удобном для себя месте, имеющем необходимые условия для занятий (персональный компьютер с выходом в сеть «Интернет»).

По каждой дисциплине разработаны различные виды контроля знаний и умений, а также разработаны комплексные задания для проведения итоговой аттестации, что позволяет выявить степень подготовки слушателя к самостоятельной деятельности.

Освоение программы «Блогер» завершается итоговой аттестацией в форме зачета.

Лицам, успешно освоившим программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации.

Выпускники могут в дальнейшем осуществлять профессиональную деятельность в сфере продвижения товаров, услуг, бренда в сети Интернет на предприятиях среднего и малого бизнеса, а также в различных учреждениях.

Специалисты данного профиля также могут работать удаленно или как фрилансеры, то есть частные специалисты, которых привлекают на определенные проекты.

**ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ
В РАМКАХ ИМЕЮЩЕЙСЯ КВАЛИФИКАЦИИ, КАЧЕСТВЕННОЕ ИЗМЕНЕНИЕ КОТОРЫХ
ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОБУЧЕНИЯ**

Слушатель, успешно освоивший программу курса «Блогер», **должен знать:**

- принципы, приемы и методы продвижения личного бренда в сети Интернет;
- основы рерайтинга и копирайтинга.

Слушатель, успешно освоивший программу курса «Блогер», **должен уметь:**

- разрабатывать контент-план для наполнения блога;
- создавать текстовый контент для размещения в блоге;
- создавать фото- и видеоконтент для размещения в блоге.

Возможные наименования вакансий работодателей города Москвы

Блогер

Компетенции, наиболее востребованные работодателями города Москвы

- написание интересных (рекламных, информационных, продающих) текстов;
- разработка уникального контента, интересного аудитории;
- создание и обработка фото- и видеоконтента;
- контент-планирование.