

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ГОРОДА МОСКВЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТР ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КВАЛИФИКАЦИЙ И СОДЕЙСТВИЯ
ТРУДОУСТРОЙСТВУ «ПРОФЕССИОНАЛ»**

ПРОГРАММА

повышения квалификации (дополнительное профессиональное образование)

«Таргетолог»

(наименование программы)

Цель: совершенствование компетенции, необходимой для профессиональной деятельности в сфере интернет-маркетинга

Планируемые результаты обучения: приобретение умений и практических навыков размещения таргетированной рекламы в социальных медиа

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Категория обучающихся: граждане, направленные органами службы занятости **Форма обучения:** заочная (электронное обучение)

Минимальный уровень образования принимаемых на обучение: среднее профессиональное образование (с навыками работы на персональном компьютере) **Недельная нагрузка:** 36 часов

Режим занятий: 5 дней в неделю по 6-8 часов

Продолжительность обучения: 1 неделя

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей)	Всего, час.	В том числе		Форма контроля
			теорет. занятия	практ. занятия	
1.	Таргетированная реклама. Ретаргетинг	8	4	4	
2.	Настройка таргетированной рекламы в социальной сети «ВКонтакте»	12	4	8	
3.	Настройка таргетированной рекламы в Facebook и Instagram	8	2	6	
4.	Управление рекламой в MyTarget	6	2	4	
5.	Итоговая аттестация	2	—	2	зачет
	Итого	36	12	24	

* Прием зачета осуществляется комиссией в составе трех человек

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа «Таргетолог» предназначена для повышения квалификации граждан, направленных на обучение органами службы занятости в ГБОУ ДПО Центр «Профессионал».

На обучение принимаются лица, имеющие образование не ниже среднего профессионального, с навыками работы на персональном компьютере.

Настоящая программа рекомендуется для лиц – уверенных пользователей персонального компьютера и сети Интернет (просматривает страницы и сайты в сети Интернет, владеет навыком поиска информации в сети Интернет, имеет аккаунты не менее чем в двух социальных сетях).

Слушатели, принятые на обучение по заочной форме с использованием исключительно электронного обучения, должны иметь персональный компьютер с выходом в сеть «Интернет».

Цель обучения – совершенствование компетенции, необходимой для профессиональной деятельности в сфере интернет-маркетинга.

Программа разработана на основании профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.02.2019 г. № 95н (уровни квалификации – 4-5).

Учебный план повышения квалификации, рассчитанный на 36 часов, включая время, отведенное на итоговую аттестацию, включает 4 учебные дисциплины, состав и последовательность которых устанавливается исходя из цели обучения и логики освоения учебного материала.

Настоящая программа реализуется с использованием исключительно электронного обучения, которое предусматривает использование информации, содержащейся в электронной базе данных учебного центра, к которой слушатели получают доступ посредством сети «Интернет». Слушатели самостоятельно изучают лекционный материал, выполняют практические задания, решают тестовые задания в удобном для себя месте, имеющем необходимые условия для занятий (персональный компьютер с выходом в сеть «Интернет»).

По каждой дисциплине разработаны различные виды контроля знаний и умений, а также разработаны комплексные задания для проведения итоговой аттестации, что позволяет выявить степень подготовки слушателя к профессиональной деятельности.

Освоение программы «Таргетолог» завершается итоговой аттестацией в форме зачета.

Лицам, успешно освоившим программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации.

Выпускники могут в дальнейшем осуществлять профессиональную деятельность в сфере продвижения товаров и услуг в сети Интернет на предприятиях среднего и малого бизнеса, а также в различных учреждениях.

Специалисты данного профиля также могут работать удаленно или как фрилансеры, то есть частные специалисты, которых привлекают на определенные проекты.

**ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ
В РАМКАХ ИМЕЮЩЕЙСЯ КВАЛИФИКАЦИИ, КАЧЕСТВЕННОЕ ИЗМЕНЕНИЕ КОТОРЫХ
ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОБУЧЕНИЯ**

Слушатель, успешно освоивший программу курса «Таргетолог», **должен знать:**

- принципы и методы сегментирования целевой аудитории для настройки таргетированной рекламы;
- инструменты настройки таргетированной рекламы в кабинетах «ВКонтакте», Facebook, Instagram, myTarget.

Слушатель, успешно освоивший программу курса «Таргетолог», **должен уметь:**

- настраивать таргетированную рекламу в кабинетах «ВКонтакте», Facebook, Instagram, myTarget;
- определять целевую аудиторию для показа таргетированной рекламы.

Возможные наименования вакансий работодателей города Москвы

Таргетолог

Компетенции, наиболее востребованные работодателями города Москвы

- ведение рекламных кампаний «ВКонтакте», Instagram, Facebook, MyTarget;
- умение детально сегментировать целевую аудиторию;
- анализ и оптимизация рекламной кампании;
- формирование и предоставление отчетности руководителю по запущенным рекламным кампаниям.