

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ГОРОДА МОСКВЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТР ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КВАЛИФИКАЦИЙ И СОДЕЙСТВИЯ
ТРУДОУСТРОЙСТВУ «ПРОФЕССИОНАЛ»**

ПРОГРАММА

повышения квалификации (дополнительное профессиональное образование)

«SMM — продвижение в социальных сетях»

(наименование программы)

Цель: получение компетенции, необходимой для профессиональной деятельности в сфере продвижения товаров, услуг, бренда в социальных сетях

Планируемые результаты обучения: формирование умений и практических навыков продвижения товаров, услуг, бренда в социальных сетях

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Категория обучающихся: граждане, направленные органами службы занятости

Форма обучения: очная

Минимальный уровень образования принимаемых на обучение:
среднее профессиональное образование (с навыками работы на персональном компьютере)

Недельная нагрузка: 34 часа

Режим занятий: 5-6 дней в неделю по 6 часов

Продолжительность обучения: 2,5 недели

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей)	Всего, час.	В том числе		Форма контроля
			теорет. занятия	практ. занятия	
1.	Цифровой маркетинг. Площадки социальных медиа для продвижения	6	4	2	
2.	Аналитические инструменты изучения поведения пользователей и конкурентов	12	4	8	зачет
3.	Разработка стратегии продвижения в социальных сетях. Разработка контент-плана	10	4	6	зачет
4.	Привлечение пользователей	6	2	4	
5.	Создание контента для размещения в социальных медиа	12	2	10	зачет
6.	Управление коммуникациями в социальных сетях	10	4	6	зачет
7.	Инструменты автоматизации SMM-специалиста	10	2	8	
8.	Размещение рекламных объявлений в социальных медиа	4	2	2	
9.	Итоговая аттестация	2	—	2	экзамен*
	Итого:	72	24	48	

* Прием экзамена осуществляется комиссией в составе трех человек

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа «SMM — продвижение в социальных сетях» предназначена для повышения квалификации граждан, направленных на обучение органами службы занятости в ГБОУ ДПО Центр «Профессионал».

На обучение принимаются лица, имеющие образование не ниже среднего профессионального, с навыками работы на персональном компьютере.

Настоящая программа рекомендуется для лиц – уверенных пользователей персонального компьютера и сети Интернет (просматривает страницы и сайты в сети Интернет, владеет навыком поиска информации в сети Интернет, имеет аккаунты не менее чем в двух социальных сетях).

Цель обучения – получение компетенции, необходимой для профессиональной деятельности в сфере продвижения товаров, услуг, бренда в социальных сетях.

Программа разработана на основании профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.02.2019 г. № 95н (уровни квалификации – 4-5) с учетом квалификационных требований, установленных Единым квалификационным справочником должностей руководителей, специалистов и служащих, утвержденным Постановлением Минтруда России от 21.08.1998 № 37 по должностям «Менеджер по рекламе» и «Менеджер по связям с общественностью».

Учебный план повышения квалификации, рассчитанный на 72 часа, включая время, отведенное на итоговую аттестацию, включает 8 учебных дисциплин, состав и последовательность которых устанавливается исходя из цели обучения и логики освоения учебного материала.

Организация учебного процесса предусматривает следующие виды учебных занятий и учебных работ: теоретические занятия, практические занятия и другие виды учебных занятий и учебных работ, определенные учебным планом. Очные занятия проводятся в учебных кабинетах ГБОУ ДПО Центр «Профессионал» с использованием интерактивных досок, мультимедийных проекторов, компьютеров с выходом в Интернет, а также современного программного обеспечения.

По каждой дисциплине разработаны различные виды контроля знаний и умений, а также разработаны комплексные задания для проведения итогового экзамена, что позволяет выявить степень подготовки слушателя к профессиональной деятельности.

Освоение программы «SMM — продвижение в социальных сетях» завершается итоговой аттестацией в форме экзамена.

Лицам, успешно освоившим программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации.

Выпускники могут в дальнейшем осуществлять профессиональную деятельность в сфере продвижения товаров, услуг, бренда в социальных сетях на предприятиях среднего и малого бизнеса, а также в различных учреждениях.

ПЕРЕЧЕНЬ НОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ, ФОРМИРУЮЩИХСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Слушатель, успешно освоивший программу курса «SMM — продвижение в социальных сетях», **должен знать:**

- принципы функционирования современных социальных медиа;
- особенности функционирования поисковых машин;
- правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов;
- основы копирайтинга и веб-райтинга;
- рекламные возможности современных социальных медиа.

Слушатель, успешно освоивший программу курса «SMM — продвижение в социальных сетях», **должен уметь:**

- анализировать поведение пользователей и конкурентов в социальных медиа;
- определять социальные медиа для продвижения товаров, услуг, бренда;
- регистрировать и оформлять сообщества в социальных медиа;
- размещать информационные сообщения на площадках в социальных медиа;
- реагировать на вопросы и комментарии участников сообществ в социальных медиа;
- размещать рекламные материалы на площадках социальных медиа.

Возможные наименования вакансий у работодателей города Москвы

Специалист по SMM-продвижению, специалист по продвижению в социальных сетях, SMM-менеджер, SMO-оптимизатор

Возможна самозанятость

Компетенции, наиболее востребованные работодателями города Москвы

- ведение аккаунтов, групп, пабликов, сообществ в социальных сетях;
- создание контента (текст, фото, видео);
- веб-аналитика, конкурентный анализ;
- управление коммуникацией в социальных сетях: ответы на комментарии, ведение дискуссий, своевременное удаление негативного контента (работа с аудиторией);
- написание и размещение на сторонних ресурсах отзывов/комментариев/контента (взаимодействие с тематическими ресурсами);
- брендинг/репутация/имидж/образ – создание, оформление и поддержание, повышение узнаваемости;
- разработка стратегии продвижения в социальных сетях;
- создание контент-плана (плана постинга);
- таргетинг;
- предложения по повышению эффективности;
- привлечение новых пользователей;
- размещение контента в социальных сетях (постинг);
- бюджетирование, документооборот, отчетность;
- взаимодействие с лидерами мнений;
- написание ТЗ на контент, контроль работы подрядчиков;
- организация on-line и off-line мероприятий;
- размещение рекламы в социальных сетях.