

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ГОРОДА МОСКВЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТР ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КВАЛИФИКАЦИЙ И СОДЕЙСТВИЯ
ТРУДОУСТРОЙСТВУ «ПРОФЕССИОНАЛ»**

ПРОГРАММА

повышения квалификации (дополнительное профессиональное образование)

«Основы систем управления сайтами»

(наименование программы)

Цель: получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности в сфере информационно-коммуникационных технологий

Планируемые результаты обучения: – овладение знаниями о системах управления сайтами CMS, этапах создания и структуре лендинга, конструкторах сайтов;
– формирование умений создавать посадочные страницы в конструкторах Tilda, Wix

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Категория обучающихся:	граждане, направленные органами службы занятости	Форма обучения:	очная
Минимальный уровень образования принимаемых на обучение:	среднее профессиональное образование (с навыками работы на персональном компьютере)	Недельная нагрузка:	30 часов
Продолжительность обучения:	2,5 недели	Режим занятий:	5 дней в неделю по 6 часов

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей)	Всего, час.	В том числе		Форма контроля
			теорет. занятия	практ. занятия	
1.	Системы управления сайтами CMS	4	4	–	–
2.	Цель и принципы создания лендинга. Этапы создания лендинга	2	2	–	–
3.	Структура лендинга. Продающий текст. Дизайн посадочной страницы	12	4	8	зачет
4.	Создание лендинга в конструкторе Tilda	24	–	24	зачет
5.	Создание лендинга в конструкторе Wix	22	–	22	зачет
6.	Консультации	2	2	–	–
7.	Итоговая аттестация	6	–	6	защита итоговой аттестационной работы *
	Итого	72	12	60	

* Защита итоговой аттестационной работы осуществляется комиссией в составе трех человек

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа «Основы систем управления сайтами» предназначена для повышения квалификации граждан, направленных на обучение органами службы занятости, в ГБОУ ДПО Центр «Профессионал».

На обучение принимаются лица, имеющие образование не ниже среднего профессионального с навыками работы на персональном компьютере.

Программа рекомендуется для уверенных пользователей персонального компьютера и сети «Интернет».

Учебный план повышения квалификации, рассчитанный на 72 часа, включая время, отведенное на консультации и итоговую аттестацию, включает 5 учебных дисциплин, состав и последовательность которых устанавливается, исходя из цели обучения и логики освоения учебного материала.

Теоретические и практические занятия проводятся в специализированных учебных кабинетах ГБОУ ДПО Центр «Профессионал» с использованием информационных технологий обучения: интерактивных досок, мультимедийных проекторов, компьютеров с выходом в Интернет, а также современного программного обеспечения.

В программе изучается процесс создания лендинга, который начинается с анализа конкурентов и аудитории. Далее следует разработка структуры лендинга, составление продающего текста и продумывание дизайна посадочной страницы. Верстка лендинга изучается на примере конструкторов Tilda, Wix и сводится к выбору шаблона, добавлению на него необходимых блоков-виджетов, редактированию дизайна и контента, подключению приложения для улучшения сайта, продвижению и маркетингу, выбору домена и публикации сайта.

По каждой дисциплине разработаны различные виды контроля знаний и умений, что позволяет выявить степень подготовки слушателя к профессиональной деятельности.

В процессе обучения слушатели разрабатывают посадочные страницы в конструкторах Tilda, Wix.

Освоение программы «Основы систем управления сайтами» завершается итоговой аттестацией в форме защиты итоговой аттестационной работы.

Лицам, успешно освоившим программу обучения и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации.

Выпускники по данному курсу в основном востребованы в сфере маркетинга и IT. Специалисты данного профиля могут работать в офисе, удаленно или как фрилансеры, то есть частные специалисты, которых привлекают на определенные проекты.

**ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ
В РАМКАХ ИМЕЮЩЕЙСЯ КВАЛИФИКАЦИИ, КАЧЕСТВЕННОЕ ИЗМЕНЕНИЕ КОТОРЫХ
ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОБУЧЕНИЯ**

Слушатель, успешно освоивший программу курса «Основы систем управления сайтами»,
должен знать:

- системы управления сайтами CMS;
- цель и принципы создания лендинга;
- отличие лендинга от сайта;
- формулы для создания лендингов;
- этапы создания лендинга;
- структуру лендинга;
- функциональные возможности конструкторов сайтов Wix и Tilda.

Слушатель, успешно освоивший программу курса «Основы систем управления сайтами»,
должен уметь:

- использовать функционал конструкторов Tilda, Wix;
- использовать шаблоны конструкторов Tilda, Wix;
- использовать библиотеки конструкторов Tilda, Wix;
- дорабатывать дизайн существующих лендингов;
- создавать лендинги в конструкторах Tilda, Wix

Возможные наименования вакансий работодателей города Москвы

Дизайнер-верстальщик на Tilda, Wix

Данная компетенция также востребована у интернет-маркетологов, менеджеров по маркетингу и рекламе, SMM- менеджеров.

Возможно осуществление профессиональной деятельности в формате самозанятости.

Компетенции, наиболее востребованные работодателями города Москвы

- разработка и верстка лендингов по техническому заданию;
- создание дизайна лендинга с нуля;
- применение новых и интересных дизайнерских решений;
- создание посадочных страниц в конструкторе Tilda;
- создание посадочных страниц в конструкторе Wix;
- наполнение контента сайта.