

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ГОРОДА МОСКВЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТР ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КВАЛИФИКАЦИЙ И
СОДЕЙСТВИЯ ТРУДОУСТРОЙСТВУ «ПРОФЕССИОНАЛ»**

ПРОГРАММА

повышения квалификации (дополнительное профессиональное образование)

«Управление брендом»

(наименование программы)

Цель: получение компетенции, необходимой для профессиональной деятельности в сфере маркетинга

Планируемые результаты обучения: формирование умений и практических навыков создания и управления брендом, продуктом

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Категория обучающихся:	граждане, направленные органами службы занятости	Форма обучения:	очно-заочная с использованием дистанционных образовательных технологий
Минимальный уровень образования принимаемых на обучение:	среднее профессиональное образование (с навыками работы на персональном компьютере)	Недельная нагрузка:	40 часов
Продолжительность обучения:	3,5 недели	Режим занятий:	5-6 дней в неделю по 6-8 часов (3-4 дня – очное обучение, 1-2 дня – заочное обучение)

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей)	Всего, час.	В том числе			Форма контроля
			очное обучение теорет. занятия	очное обучение практ. занятия	заочное обучение	
1.	Роль и место брендинга в маркетинговой деятельности	16	—	8	8	
2.	Маркетинговые исследования. Инструменты анализа рынка и конкурентов	24	2	14	8	зачет (очно)
3.	Технологии проектирования бренда. Тестирование бренда	40	6	26	8	зачет (очно)
4.	Внедрение бренда	24	6	18	—	зачет (очно)
5.	Методики и инструменты исследования бренда. Аудит бренда	16	—	8	8	
6.	Стратегия развития бренда	22	—	14	8	зачет (очно)
7.	Итоговая аттестация	2	—	2	—	экзамен*
	Итого	144	14	90	40	

* Прием экзамена осуществляется комиссией в составе трех человек

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа «Управление брендом» предназначена для повышения квалификации граждан, направленных на обучение органами службы занятости в ГБОУ ДПО Центр «Профессионал».

На обучение принимаются лица, имеющие образование не ниже среднего профессионального, с навыками работы на персональном компьютере.

Настоящая программа рекомендуется для лиц – уверенных пользователей персонального компьютера и сети Интернет, имеющих образование и/или опыт работы в продажах, маркетинге, рекламе, связях с общественностью.

Слушатели, принятые на обучение по очно-заочной форме обучения с использованием дистанционных технологий, должны иметь персональный компьютер с выходом в сеть «Интернет».

Цель обучения – получение компетенции, необходимой для профессиональной деятельности в сфере маркетинга.

Программа разработана на основании профессионального стандарта «Маркетолог», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.06.2018 № 366н.

Учебный план повышения квалификации, рассчитанный на 144 часа, включая время, отведенное на итоговую аттестацию, включает 6 учебных дисциплин, состав и последовательность которых устанавливается исходя из цели обучения и логики освоения учебного материала.

Организация учебного процесса предусматривает следующие виды учебных занятий и учебных работ: теоретические занятия, практические занятия, деловые игры и другие виды учебных занятий и учебных работ, определенные учебным планом. Занятия проводятся в специализированных учебных кабинетах ГБОУ ДПО Центр «Профессионал» с использованием интерактивных досок, мультимедийных проекторов, компьютеров с выходом в Интернет, а также современного программного обеспечения.

Заочно слушатели самостоятельно изучают материал (лекции, презентации, нормативные документы) и выполняют задания, размещенные в системе дистанционного обучения учебного центра, в удобном для себя месте, имеющем необходимые условия для занятий (персональный компьютер с выходом в сеть «Интернет»).

На очное обучение в учебном плане отводится 104 часа, что составляет 13 дней.

По каждой дисциплине разработаны различные виды контроля знаний и умений, а также разработаны комплексные задания для проведения итоговой аттестации, что позволяет выявить степень подготовки слушателя к профессиональной деятельности.

Освоение программы «Управление брендом» завершается итоговой аттестацией в форме экзамена.

Лицам, успешно освоившим программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации.

Выпускники могут в дальнейшем осуществлять профессиональную деятельность в сфере продвижения бренда, продукта на предприятиях среднего и малого бизнеса, а также в различных учреждениях.

**ПЕРЕЧЕНЬ НОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ,
ФОРМИРУЮЩИХСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ**
Квалификационная характеристика

Слушатель, успешно освоивший программу курса «Управление брендом», **должен знать:**

- инструменты анализа рынка и конкурентов;
- технологии проектирования бренда;
- процедуры тестирования бренда.

Слушатель, успешно освоивший программу курса «Управление брендом», **должен уметь:**

- проводить маркетинговые исследования для определения конкурентоспособности бренда;
- создавать бренды и внедрять их на рынок;
- проводить аудит бренда;
- управлять брендом;
- проводить оценку стоимости бренда.

Возможные наименования вакансий у работодателей города Москвы

Бренд-менеджер, продакт-менеджер

Компетенции, наиболее востребованные работодателями города Москвы

- анализ рынка, конкурентов, маркетинговые исследования;
- создание бренда;
- позиционирование бренда;
- продвижение бренда;
- стратегия развития бренда;
- взаимодействие с партнерами, поставщиками, клиентами.