

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ГОРОДА МОСКВЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТР ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КВАЛИФИКАЦИИ И СОДЕЙСТВИЯ ТРУДОУСТРОЙСТВУ
«ПРОФЕССИОНАЛЬ»**

ПРОГРАММА

повышения квалификации (дополнительное профессиональное образование)

«Маркетинговые исследования: стратегический маркетинг»

(наименование программы)

Цель: получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности в сфере маркетинговых исследований – стратегического маркетинга

Планируемые результаты обучения:

- овладение знаниями о разработке маркетинговой стратегии, работе с торговыми предложениями и ценами;
- формирование умений составлять маркетинговую стратегию продвижения в сети «Интернет»

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Категория обучающихся: граждане, направленные органами службы занятости
Форма обучения: заочная (электронное обучение)

Минимальный уровень образования

принимаемых на обучение:

среднее профессиональное образование (с навыками работы на персональном компьютере)

Недельная нагрузка: 30 часов

Продолжительность обучения: 5 недель

Режим занятий: 5 дней в неделю по 6 часов

№	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей)	Всего, час.	В том числе		Форма контроля
			электронное обучение		
			теорет. занятия	практ. занятия	
1.	Разработка маркетинговой стратегии	21	12	9	зачет
2.	Организация и проведение маркетинговых исследований	15	8	7	зачет
3.	Основы работы с ценами	16	8	8	–
4.	Создание уникального торгового приложения	18	11	7	зачет
5.	Итоговая аттестация	2		2	Экзамен (с применением ДОТ)
	Итого	72	39	33	

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа «Маркетинговые исследования: стратегический маркетинг» предназначена для повышения квалификации граждан, направленных на обучение органами службы занятости, в ГБОУ ДПО Центр «Профессионал».

На обучение принимаются лица, имеющие образование не ниже среднего профессионального с навыками работы на персональном компьютере.

Слушатели, принятые на обучение по очно-заочной форме обучения с использованием дистанционных образовательных технологий, должны иметь персональный компьютер с выходом в сеть «Интернет».

Учебный план повышения квалификации, рассчитанный на 72 часа, включая время, отведенное итоговую аттестацию, включает 4 учебные дисциплины, состав и последовательность которых устанавливается, исходя из цели обучения и логики освоения учебного материала.

Теоретические и практические очные занятия проводятся в электронной форме в системе дистанционного обучения ГБОУ ДПО Центра «Профессионал» <http://dist2.eduprof.ru/>.

По каждой дисциплине разработаны различные виды контроля знаний и умений, а также разработаны комплексные задания для проведения итогового экзамена, что позволяет выявить степень подготовки слушателя к профессиональной деятельности.

Освоение программы «Маркетинговые исследования: стратегический маркетинг» завершается итоговой аттестацией в форме экзамена в дистанционной форме.

Лицам, успешно освоившим программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации.

Выпускники по данному курсу востребованы в организациях различных сфер деятельности, ориентированных на использование информационно-коммуникационных технологий и возможностей разработки маркетинговых стратегий, организации и проведение маркетинговых исследований.

ПЕРЕЧЕНЬ НОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ, ФОРМИРУЮЩИХСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Слушатель, успешно освоивший программу курса «Маркетинговые исследования: стратегический маркетинг», **должен знать:**

- основные сведения об интернет-маркетинге;
- принципы разработки маркетинговой стратегии;
- основы организации маркетинговых исследований;
- механизмы работ с ценами;
- основные этапы создания уникальных торговых предложений.

Слушатель, успешно освоивший программу курса «Маркетинговые исследования: стратегический маркетинг», **должен уметь:**

- составлять маркетинговую стратегию;
- определять и сегментировать целевую аудиторию;
- проводить анализ конкурентов;
- правильно формулировать цены на оказываемые услуги;
- формулировать уникальные торговые предложения.

Возможные наименования вакансий работодателей города Москвы

- Менеджер по стратегическому маркетингу
- Аналитик по стратегическому маркетингу

Компетенции, наиболее востребованные работодателями города Москвы

- разработка и реализация маркетинговой стратегии;
- аналитика рынка, разработка стратегий продвижения;
- проведение исследований и сбор маркетинговой аналитики по сегментам рынка;
- аналитика глобальных рынков;
- бюджетирование маркетинговых затрат и анализ их эффективности.