

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ГОРОДА МОСКВЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТР ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КВАЛИФИКАЦИИ И СОДЕЙСТВИЯ ТРУДОУСТРОЙСТВУ
«ПРОФЕССИОНАЛ»**

ПРОГРАММА

повышения квалификации (дополнительное профессиональное образование)

«Организация маркетинговых мероприятий»

(наименование программы)

Цель: получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности в сфере маркетинговых исследований – организация маркетинговых мероприятий.

Планируемые результаты обучения:

- овладение знаниями об основных правилах работы со СМИ;
- освоение навыка написания пресс-релиза;
- формирование умений создавать и реализовывать концепции участия в выставке.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Категория обучающихся: граждане, направленные органами службы занятости
Форма обучения: заочная (электронное обучение)

Минимальный уровень образования

принимаемых на обучение:

среднее профессиональное образование
(с навыками работы на персональном компьютере)

Недельная нагрузка: 30 часов

Продолжительность обучения: 2,5 недели

Режим занятий: 5 дней в неделю по 6 часов

№	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей)	Всего, час.	В том числе		Форма контроля
			очное обучение		
			теорет. занятия	практ. занятия	
1.	Работа со СМИ: от PR-плана до пресс-конференций	20	15	5	зачет
2.	Создание концепции участия в выставке	25	20	5	зачет
3.	Реализация концепции участия в выставке	25	20	5	–
4.	Итоговая аттестация	2			экзамен
	Итого:	72	55	15	

* Прием экзамена осуществляется комиссией в составе трех человек.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа «Организация маркетинговых мероприятий» предназначена для повышения квалификации граждан, направленных на обучение органами службы занятости, в ГБОУ ДПО Центр «Профессионал».

На обучение принимаются лица, имеющие образование не ниже среднего профессионального с навыками работы на персональном компьютере.

Слушатели, принятые на обучение по заочной форме обучения (электронное обучение), должны иметь персональный компьютер с выходом в сеть «Интернет».

Учебный план повышения квалификации, рассчитанный на 72 часа, включая время, отведенное итоговую аттестацию, включает 4 учебные дисциплины, состав и последовательность которых устанавливается, исходя из цели обучения и логики освоения учебного материала.

Теоретические и практические очные занятия проводятся в электронной форме в системе дистанционного обучения ГБОУ ДПО Центра «Профессионал» <http://dist2.eduprof.ru/>.

По каждой дисциплине разработаны различные виды контроля знаний и умений, а также разработаны комплексные задания для проведения итогового экзамена, что позволяет выявить степень подготовки слушателя к профессиональной деятельности.

Освоение программы «Организация маркетинговых мероприятий» завершается итоговой аттестацией в форме экзамена.

Лицам, успешно освоившим программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации.

Выпускники по данному курсу востребованы в организациях различных сфер деятельности, ориентированных на использование информационно-коммуникационных технологий и возможностей сети «Интернет» для продвижения товаров, работ, услуг, проектов.

ПЕРЕЧЕНЬ НОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ, ФОРМИРУЮЩИХСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Слушатель, успешно освоивший программу курса «Организация маркетинговых мероприятий», **должен знать:**

- основные правила работы со СМИ;
- принципы написания пресс-релизов;
- алгоритм создания концепции участия в выставке;
- этапы реализации концепции участия в выставках.

Слушатель, успешно освоивший программу курса «Организация маркетинговых мероприятий», **должен уметь:**

- написать пресс-релиз;
- владеть навыками общения с представителями СМИ;
- выстроить концепцию участия в выставке;
- формировать бюджет мероприятия;
- подготовить рекламные материалы для проведения мероприятия;
- владеть (иметь представление) основными инструментами продвижения.

Возможные наименования вакансий работодателей города Москвы

- Бренд-менеджер
- Специалист по организации бизнес-мероприятий
- Менеджер по маркетингу и PR
- PR-специалист

Компетенции, наиболее востребованные работодателями города Москвы

- разработка и исполнение плана маркетинговых мероприятий;
- верстка бюджета маркетинговых кампаний;
- разработка и реализация маркетинговых акций;
- разработка макетов рекламных кампаний, в соответствии со стандартами брендинга;
- координация деятельности по организации взаимодействия со СМИ, включая: подготовку и проведение интервью, встреч со СМИ, пресс-конференций.