

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ГОРОДА МОСКВЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТР ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КВАЛИФИКАЦИИ И СОДЕЙСТВИЯ ТРУДОУСТРОЙСТВУ
«ПРОФЕССИОНАЛ»**

СОГЛАСОВАНО

Начальник
Управления содействия занятости населения
Департамента труда и социальной защиты
населения города Москвы

УТВЕРЖДАЮ

Директор
ГБОУ ДПО Центр «Профессионал»

_____ О. А. Илюхина
«__» _____ 2020 г.

_____ Е. В. Крутицкая
«__» _____ 2020 г.

ПРОГРАММА

повышения квалификации (дополнительное профессиональное образование)

«Инструменты продвижения в сети Интернет»

(наименование программы)

Цель: получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности в сфере продвижения информационных ресурсов, товаров и услуг в сети «Интернет»

Планируемые результаты обучения:

- овладение знаниями об основных инструментах продвижения в сети;
- формирование умений составлять маркетинговую стратегию продвижения в сети «Интернет»

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Категория обучающихся: граждане, направленные органами службы занятости
Форма обучения: заочная (электронное обучение)

Минимальный уровень образования принимаемых на обучение:

среднее профессиональное образование (с навыками работы на персональном компьютере)

Недельная нагрузка: 30 часов

Продолжительность обучения: 2,5 недели

Режим занятий: 5 дней в неделю по 6 часов

№	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей)	Всего, час.	электронное обучение		Форма контроля
			теорет. занятия	практ. занятия	
1.	Основы юзабилити в электронной коммерции	10	6	4	зачет
2.	КРІ и аналитика для интернет-магазинов	10	6	4	зачет
3.	Разработка и реализация SMM-стратегии	14	6	8	зачет
4.	SEO – поисковая оптимизация сайта	10	6	4	зачет
5.	E-mail маркетинг	10	6	4	зачет
6.	Контекстная реклама	10	6	4	зачет
7.	Как писать продающие тексты	6	-	6	зачет
8.	Итоговая аттестация	2	-	2	экзамен (с использованием ДОТ)
	Итого	72	36	36	

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа «Инструменты продвижения в сети Интернет» предназначена для повышения квалификации граждан, направленных на обучение органами службы занятости, в ГБОУ ДПО Центр «Профессионал».

На обучение принимаются лица, имеющие образование не ниже среднего профессионального с навыками работы на персональном компьютере.

Слушатели, принятые на обучение по заочной форме с использованием исключительно электронного обучения, должны иметь персональный компьютер с выходом в сеть «Интернет».

Учебный план повышения квалификации, рассчитанный на 72 часа, включая время, отведенное итоговую аттестацию, включает 7 учебных дисциплин, состав и последовательность которых устанавливается, исходя из цели обучения и логики освоения учебного материала.

Теоретические и практические очные занятия проводятся в электронной форме в системе дистанционного обучения ГБОУ ДПО Центра «Профессионал» <http://dist2.eduprof.ru/>.

По каждой дисциплине разработаны различные виды контроля знаний и умений, а также разработаны комплексные задания для проведения итогового экзамена, что позволяет выявить степень подготовки слушателя к профессиональной деятельности.

Освоение программы «Инструменты продвижения в сети Интернет» завершается итоговой аттестацией в форме экзамена.

Лицам, успешно освоившим программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации.

Выпускники по данному курсу востребованы в организациях различных сфер деятельности, ориентированных на использование информационно-коммуникационных технологий и возможностей сети «Интернет» для продвижения товаров, работ, услуг, проектов.

ПЕРЕЧЕНЬ НОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ, ФОРМИРУЮЩИХСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Слушатель, успешно освоивший программу курса «Инструменты продвижения в сети Интернет», **должен знать:**

- понятие юзабилити и его назначение;
- понятия KPI, воронка продаж, лиды, ROI, ROMI
- инструменты интернет-маркетинга;
- назначение и использование веб-аналитики;
- назначение e-mail рассылок;
- основы поисковой оптимизации SEO;
- основы работы с сервисами Google Analytics и Яндекс.Метрики;
- основные правила копирайтинга.

Слушатель, успешно освоивший программу курса «Интернет-маркетинг», **должен уметь:**

- проводить юзабилити-тестирование;
- работать с целями в системах аналитики;
- составлять контент-план;
- проводить аудит сайта с помощью онлайн-инструментов;
- разрабатывать стратегию по продвижению в сети Интернет;
- формировать t-mail рассылки для B2B и B2C
- владеть основами верстки писем;
- составлять продающие письма.

Возможные наименования вакансий работодателей города Москвы

- Интернет-маркетолог
- Контент-менеджер
- SMM-специалист

Компетенции, наиболее востребованные работодателями города Москвы

- повышение юзабилити сайта;
- управление и развитие сайта;
- SEO-оптимизация сайтов компании;
- проведение аналитики рекламных кампаний, корректировка стратегии;
- умение писать лаконичные продающие тексты (письма, посадочные и т.д.).