

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ГОРОДА МОСКВЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТР ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КВАЛИФИКАЦИИ И СОДЕЙСТВИЯ
ТРУДОУСТРОЙСТВУ «ПРОФЕССИОНАЛ»**

ПРОГРАММА

повышения квалификации (дополнительное профессиональное образование)

«Интернет-маркетинг»

(наименование программы)

Цель: получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности в сфере продвижения информационных ресурсов, товаров и услуг в сети «Интернет»

Планируемые результаты обучения:

- овладение знаниями о цели, задачах и стратегиях интернет-маркетинга;
- формирование умений составлять маркетинговую стратегию продвижения в сети «Интернет»

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Категория обучающихся:	граждане, направленные органами службы занятости	Форма обучения:	очная
Минимальный уровень образования принимаемых на обучение:	среднее профессиональное образование (с навыками работы на персональном компьютере)	Недельная нагрузка:	30 часов
Продолжительность обучения:	5 недель	Режим занятий:	5 дней в неделю по 6 часов

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей)	Всего, час.	В том числе		Форма контроля
			теорет. занятия	практ. занятия	
1.	Реклама и основы интернет-маркетинга	24	8	16	зачет
2.	Основы юзабилити	18	6	12	зачет
3.	Контент-маркетинг	12	2	10	–
4.	SMM. Работа с социальными сетями	18	4	14	зачет
5.	SEO – поисковая оптимизация сайта	18	4	14	зачет
6.	Контекстная реклама	12	2	10	зачет
7.	Таргетированная реклама	6	2	4	
8.	Веб-аналитика	18	6	12	зачет
9.	E-mail маркетинг	6	2	4	–
10.	Медийная баннерная реклама	10	2	8	–
11.	Консультации	2	2	–	–
12.	Итоговая аттестация	6	–	6	экзамен*
	Итого	150	40	110	

* Прием экзамена осуществляется комиссией в составе трех человек.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа «Интернет-маркетинг» предназначена для повышения квалификации граждан, направленных на обучение органами службы занятости, в ГБОУ ДПО Центр «Профессионал».

На обучение принимаются лица, имеющие образование не ниже среднего профессионального с навыками работы на персональном компьютере.

Настоящая программа рекомендуется для лиц – уверенных пользователей персонального компьютера и сети Интернет (просматривает страницы и сайты в сети Интернет, владеет навыком поиска информации в сети Интернет, имеет аккаунты не менее чем в двух социальных сетях).

Программа разработана с учетом профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.02.2019 г. № 95н (уровни квалификации – 5,6).

Учебный план повышения квалификации, рассчитанный на 150 часов, включая время, отведенное на консультации и итоговую аттестацию, включает 10 учебных дисциплин, состав и последовательность которых устанавливается, исходя из цели обучения и логики освоения учебного материала.

Теоретические и практические занятия проводятся в специализированных учебных кабинетах ГБОУ ДПО Центр «Профессионал».

Практические занятия проводятся за автоматизированными рабочими местами (АРМ), оснащенными аппаратными средствами и программным обеспечением, необходимым для освоения данного курса.

По каждой дисциплине разработаны различные виды контроля знаний и умений, а также разработаны комплексные задания для проведения итогового экзамена, что позволяет выявить степень подготовки слушателя к профессиональной деятельности.

Освоение программы «Интернет-маркетинг» завершается итоговой аттестацией в форме экзамена.

Лицам, успешно освоившим программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации.

Выпускники по данному курсу востребованы в организациях различных сфер деятельности, ориентированных на использование информационно-коммуникационных технологий и возможностей сети «Интернет» для продвижения товаров, работ, услуг, проектов.

ПЕРЕЧЕНЬ НОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ, ФОРМИРУЮЩИХСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Слушатель, успешно освоивший программу курса «Интернет-маркетинг», **должен знать:**

- основные сведения об интернет-маркетинге;
- принципы определения и сегментирования целевой аудитории;
- понятие юзабилити и его назначение;
- понятия KPI, воронка продаж, лиды, ROI, ROMI
- инструменты интернет-маркетинга;
- назначение и использование веб-аналитики;
- принципы составления контент-плана;
- назначение e-mail рассылок;
- процесс создания и ведения групп в соцсетях;
- виды таргетированной рекламы;
- факторы ранжирования поисковых систем;
- основы поисковой оптимизации SEO;
- принцип работы в системах Яндекс.Директ и GoogleAdwords;
- понятие медийной и баннерной рекламы.

Слушатель, успешно освоивший программу курса «Интернет-маркетинг», **должен уметь:**

- составлять маркетинговую стратегию продвижения в сети «Интернет»;
- определять и сегментировать целевую аудиторию;
- проводить анализ конкурентов;
- проводить юзабилити-тестирование;
- работать с целями в системах аналитики Яндекс и Google;
- составлять контент-план;
- создавать группы в соцсетях и контент для размещения;
- создавать креативы для таргетированной рекламы;
- проводить аудит сайта с помощью онлайн инструментов;
- работать с баннеро-обменными сетями.

Возможные наименования вакансий работодателей города Москвы

Интернет-маркетолог. Также возможна деятельность в формате самозанятости.

Компетенции, наиболее востребованные работодателями города Москвы

- анализ рынка, сегментация потребителей, разработка стратегий продвижения;
- запуск и оптимизация рекламы в поисковых системах в соответствии с текущей ситуацией и актуальными задачами;
- повышение юзабилити сайта;
- управление и развитие сайта;
- SEO-оптимизация сайтов компании;
- проведение базового аудита сайта;
- повышение конверсии на всех этапах воронки продаж;
- проведение аналитики рекламных кампаний, корректировка стратегии.