

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ГОРОДА МОСКВЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТР ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КВАЛИФИКАЦИЙ И СОДЕЙСТВИЯ
ТРУДОУСТРОЙСТВУ «ПРОФЕССИОНАЛ»**

ПРОГРАММА

повышения квалификации (дополнительное профессиональное образование)

«Современные технологии рекламы»

(наименование программы)

Цель: получение компетенции, необходимой для профессиональной деятельности в сфере рекламы

Планируемые результаты обучения: формирование умений и практических навыков организации и реализации рекламной деятельности организации

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Категория обучающихся:	граждане, направленные органами службы занятости	Форма обучения:	очно-заочная с использованием дистанционных образовательных технологий
Минимальный уровень образования принимаемых на обучение:	среднее профессиональное образование (с навыками работы на персональном компьютере)	Недельная нагрузка:	38 часов
Продолжительность обучения:	4,5 недели	Режим занятий:	5-6 дней в неделю по 6-8 часов (3-4 дня – очное обучение, 1-2 дня – заочное обучение)

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей)	Всего, час.	В том числе			Форма контроля
			очное обучение		заочное обучение	
			теорет. занятия	практ. занятия		
1.	Реклама как инструмент маркетинга. Рекламная стратегия в комплексе маркетинга организации	24	8	8	8	зачет (очно)
2.	Маркетинговые исследования при организации рекламной деятельности	24	-	8	16	зачет (очно)
3.	Разработка фирменного стиля и рекламной продукции организации	18	8	10	-	
4.	Интернет-технологии в рекламной деятельности	24	6	18	-	зачет (очно)
5.	Разработка рекламной кампании. Планирование и бюджетирование	40	-	24	16	зачет (очно)
6.	Реализация и оценка эффективности рекламной кампании	14	-	6	8	
7.	Итоговая аттестация	6	-	6	-	защита выпускной работы*
Итого:		150	22	80	48	

* Защита выпускной работы проводится на заседании комиссии в составе трех человек

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа «Современные технологии рекламы» предназначена для повышения квалификации граждан, направленных на обучение органами службы занятости в ГБОУ ДПО Центр «Профессионал».

На обучение принимаются лица, имеющие образование не ниже среднего профессионального, с навыками работы на персональном компьютере.

Настоящая программа рекомендуется для лиц – уверенных пользователей персонального компьютера и сети Интернет, имеющих образование и/или опыт работы в маркетинге, рекламе, связях с общественностью, продажах.

Слушатели, принятые на обучение по очно-заочной форме обучения с использованием дистанционных образовательных технологий, должны иметь персональный компьютер с выходом в сеть Интернет.

Цель обучения – получение компетенции, необходимой для профессиональной деятельности в сфере рекламы.

Программа разработана на основании профессионального стандарта «Маркетолог», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.06.2018 № 366н, с учетом квалификационных требований, установленных Единым квалификационным справочником должностей руководителей, специалистов и служащих, утвержденным Постановлением Минтруда России от 21.08.1998 № 37 по должности «Менеджер по рекламе».

Учебный план повышения квалификации, рассчитанный на 150 часов, включая время, отведенное на итоговую аттестацию, включает 6 учебных дисциплин, состав и последовательность которых устанавливается исходя из цели обучения и логики освоения учебного материала.

Заочно слушатели самостоятельно изучают материал (лекции, презентации, нормативные документы) и выполняют задания, размещенные в системе дистанционного обучения учебного центра, в удобном для себя месте, имеющем необходимые условия для занятий (персональный компьютер с выходом в сеть Интернет).

На очное обучение в учебном плане отводится 102 часа, что составляет 15 дней.

Организация учебного процесса предусматривает следующие виды учебных занятий и учебных работ: теоретические занятия, практические занятия и другие виды учебных занятий и учебных работ, определенные учебным планом. Занятия проводятся в специализированных учебных кабинетах ГБОУ ДПО Центр «Профессионал» с использованием интерактивных досок, мультимедийных проекторов, компьютеров с выходом в Интернет, а также современного программного обеспечения.

По каждой дисциплине разработаны различные виды контроля знаний и умений, а также разработаны комплексные задания для проведения итоговой аттестации, что позволяет выявить степень подготовки слушателя к профессиональной деятельности.

Освоение программы «Современные технологии рекламы» завершается итоговой аттестацией в форме защиты выпускной работы.

Лицам, успешно освоившим программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации.

Выпускники могут в дальнейшем осуществлять профессиональную деятельность в сфере продвижения товаров, услуг, бренда в социальных сетях на предприятиях среднего и малого бизнеса, а также в различных учреждениях.

ПЕРЕЧЕНЬ НОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ, ФОРМИРУЮЩИХСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Слушатель, успешно освоивший программу курса «Современные технологии рекламы»,
должен знать:

- инструменты проведения маркетинговых исследований;
- средства и носители рекламы;
- формы и методы ведения рекламных кампаний;
- инструменты интернет-рекламы;
- основные показатели и инструменты оценки эффективности проводимых рекламных мероприятий.

Слушатель, успешно освоивший программу курса «Современные технологии рекламы»,
должен уметь:

- формировать рекламную стратегию;
- проводить маркетинговые исследования;
- организовать работу по рекламированию производимой продукции или выполняемых услуг;
- планировать и координировать работы по проведению рекламных кампаний;
- осуществлять выбор форм и методов рекламы;
- оценивать эффективность рекламной деятельности.

Возможные наименования должности у работодателей города Москвы

Менеджер/специалист по рекламе.

Также компетенция востребована в должности маркетолог.

Компетенции, наиболее востребованные работодателями города Москвы

- взаимодействие с коллегами, дизайнерами, партнерами, подрядчиками, рекламными агентствами – формирование технического задания, контроль, учет;
- размещение рекламы в интернете;
- разработка макетов POS-материалов, баннеров, рекламной и сувенирной продукции;
- разработка и проведение рекламной кампании, отчетность по результатам;
- бюджетирование расходов на рекламу – планирование, документационная поддержка, отчетность;
- сбор данных, конкурентный анализ, анализ рынка;
- написание рекламных текстов;
- анализ и оценка эффективности проводимых рекламных мероприятий;
- фирменный стиль – разработка, оформление, контроль использования.